



## Badania własne ankietowe

„Czego szuka turysta?”



# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## *Wstęp*

Ankieta przygotowana w celu poznania opinii na temat szeroko rozumianej turystyki w gminie Łagów. Na podstawie uzyskanych odpowiedzi sporządzono ocenę sytuacji m.in. opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łagowa (publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, pamiątki, gadżety lokalne) oraz pytania pomocnicze mające na celu poznanie potrzeb i obszarów wymagających zmiany.

W celu przeprowadzenia badania i zebrania niezbędnych pod względem ilościowym danych do analizy udostępniono interaktywną ankietę zamieszczoną na stronie internetowej Formularzy Google. Promocja trwała w listopadzie. Kampania prowadzona drogą internetową była targetowana na osoby pełnoletnie, zarówno kobiety jak i mężczyzn. Ankieta miała charakter anonimowy, składała się z 24 pytań zarówno otwartych jak i zamkniętych.

Dodatkowo podczas spotkania warsztatowego skierowanego do mieszkańców gminy Łagów, w dn.23 listopada 2016 r., uczestnicy mieli możliwość wypełnienia ankiety w wersji papierowej, zawierającej taki sam zestaw pytań.

Wyniki z obu ankiet zostały przedstawione poniżej.

W badaniu online wzięło udział w sumie 25 badanych (6 mężczyzn, i 19 kobiet), zaś podczas warsztatów 18 badanych (8 mężczyzn, i 10 kobiet).

Przed przystąpieniem do analizy baza danych została sprawdzona pod względem logiczności i kompletności odpowiedzi. Z bazy wszystkich ankiet wypełnianych online nie odrzucono żadnej z uwagi na błędy ankietowanych wynikłe z niezrozumienia pytań, bądź dość duże braki w wypełnionej ankiecie. Zaś z ankiet wypełnionych podczas warsztatów odrzucono 1 ankietę wypełnioną przez kobietę, ze względu na duże braki w odpowiedziach. Część ankiet, które miały niewielkie braki (wynikające z nieudzielenia odpowiedzi na niektóre pytania) pozostawiono do analiz. W takim przypadku



# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



jest to zaznaczone przy analizie konkretnego pytania. Wykresy kolumnowe przedstawiają szczegółowy rozkład odpowiedzi badanej grupy na pytania badawcze. Do obliczeń zależności, testów statystycznych i wykresów brano pod uwagę wyłącznie ankietowanych, których dane pytania dotyczyły oraz tylko tych, którzy udzielili odpowiedzi na obydwie pytania korelacyjne.

W badaniu zostały użyte następujące statystyki:

- 1) Opis tabelaryczny – dane przedstawione są w postaci tabel z uwzględnieniem zależności najistotniejszych dla zbadania hipotez; tabele krzyżowe uwzględniają podstawowe zmienne niezależne takie jak np.: płeć, miejsce prowadzenia działalności.
- 2) Forma graficzna zaprezentowania danych – wykresy kołowe, kolumnowe, słupkowe
- 3) W analizie wykorzystano testy nieparametryczne będące najodpowiedniejsze z uwagi na jakościowy charakter badanych zmiennych.



# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020

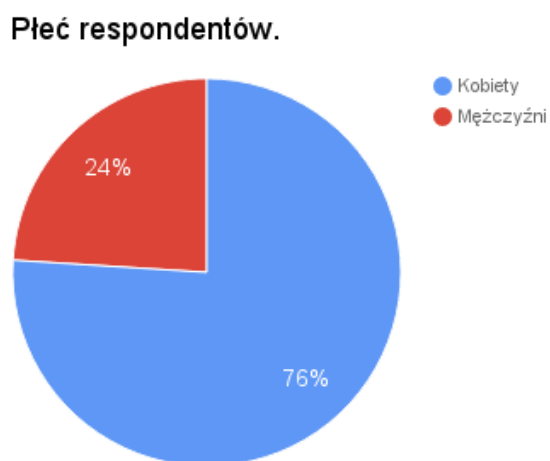


*Wyniki z badania online*

**Metryczka Badanych**

**Płeć respondentów.**

Wykres 1: Płeć respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W badaniu wzięło udział 25 respondentów. 24% stanowili mężczyźni (6 badanych), a 76% kobiety (19 badanych). Z analizy danych wynika, iż żaden badany nie jest mieszkańcem gminy Łągów.

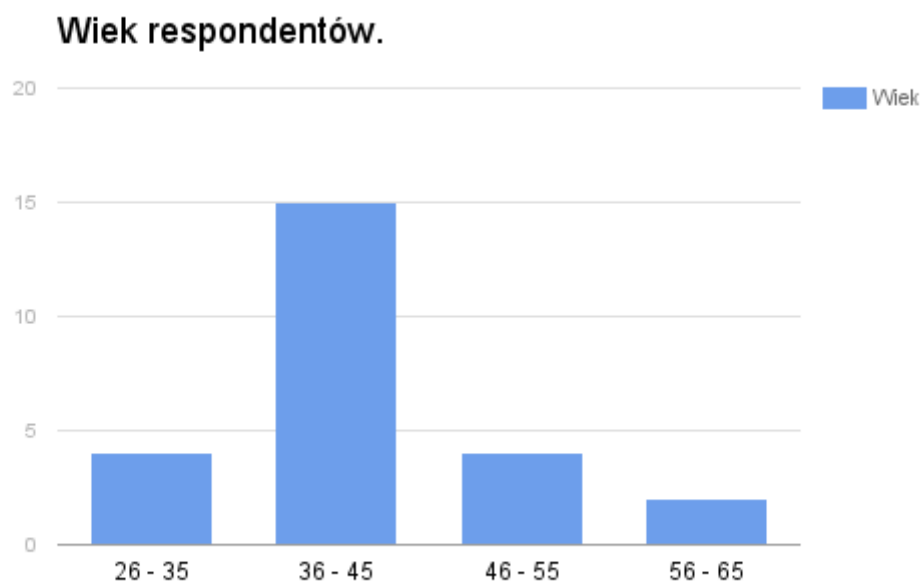


# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Wiek respondentów.

Wykres 2: Wiek respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród badanych największy odsetek stanowili ankietowani w przedziale wieku 36 - 45 lat - 60 %. W przedziałach wiekowych 26 - 35 lat, oraz 46-55 lat, w każdym z ww. przedziałów po 16% badanych. Najmniej badanych było w grupie 56 - 65 lat, tylko 8% badanych. Z pozostałych przedziałów wiekowych nikt nie wziął udziału w badaniu.

Wśród osób, które zaznaczyły stopień niepełnosprawności jest jedna osoba niedowidząca i jedna niedosłysząca.

Prawie połowa ankietowanych, 48% deklaruje, iż podróżuje w grupie. A ponad połowa, 52%, z dziećmi.





## Ocena otoczenia

W celu zbadania opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łagowa ankietowani udzielili odpowiedzi na pytania dotyczące:

- walorów przyrodniczych Łagowa,
- infrastruktury i usług turystycznych Łagowa (drogi dojazdowe, chodniki, parkingi, publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, oraz pamiątki, gadżety lokalne ).

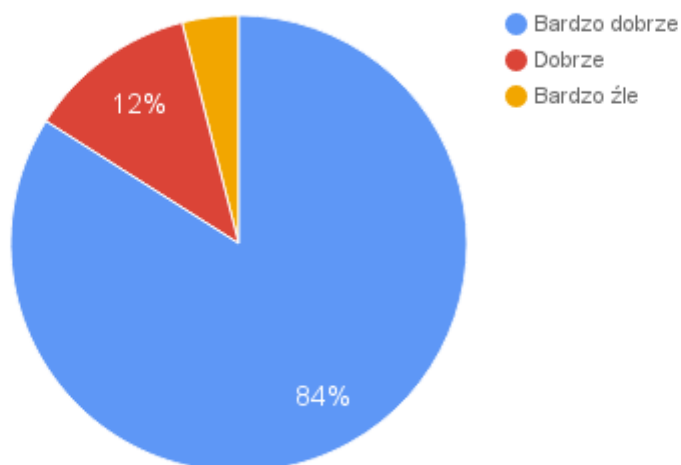
Dla uwidocznienia opinii ankietowanych na zadane pytania użyto 5-cio elementowej skali Likerta, gdzie gdzie 1 - oznacza bardzo źle, 5 - oznacza bardzo dobrze.

Poniżej przedstawiono wyniki z otrzymanych odpowiedzi.

## Walory przyrodnicze Łagowa

Wykres 3 : Walory przyrodnicze Łagowa.

### Ocena walorów przyrodniczych Łagowa.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



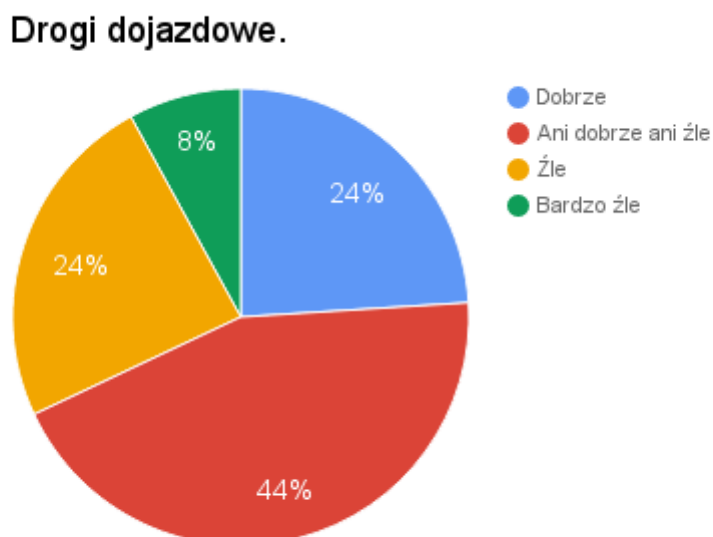
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Najliczniejszą grupę - 84% badanych (21 wypowiedzi) stanowią osoby bardzo dobrze oceniające otoczenie przyrodnicze Łagowa. Kolejna grupa - 12% ankietowanych (3 wypowiedzi) oceniła atrakcyjność środowiska na poziomie dobry. Biorąc po uwagę, iż tylko 1 respondent wystawił ocenę negatywną, można powiedzieć, iż otoczenie przyrodnicze Łagowa jest postrzegane przez ankietowanych na bardzo wysokim poziomie.

## Drogi dojazdowe.

Wykres 4ł Drogi dojazdowe.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Poziom dróg dojazdowych, zdaniem 24% ankietowanych, jest satysfakcjonujący (6 respondentów wybrało odpowiedź "dobrze"). Nikt nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze". Znaczna większość badanych, 44% wybrało odpowiedź: "ani złe ani dobre" tym samym określając średnią jakość dróg dojazdowych. Niezadowolonych jest również wielu. W sumie odpowiedzi "bardzo źle" oraz "źle", pojawiło się u 32% badanych.

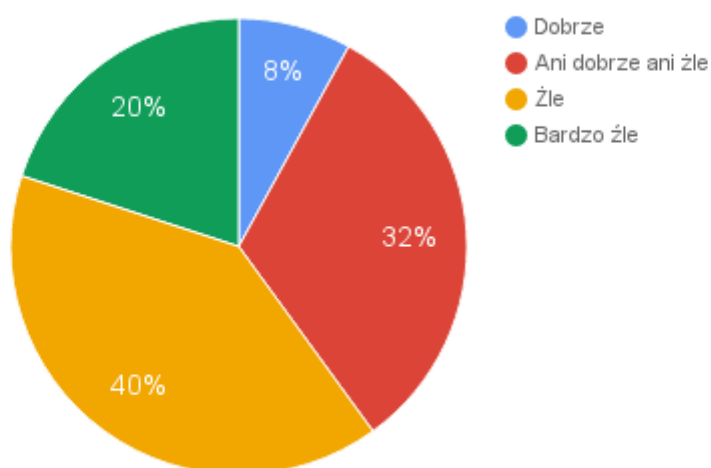




## Stan ulic i chodników.

Wykres 5: Stan ulic i chodników.

### Stan ulic i chodników.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny stanu ulic i chodników zdecydowanie przeważały odpowiedzi negatywne. Odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 60% ogółu odpowiedzi. Przy czym zdania nie ma 32% badanych, co pozostawia tylko 8% oceniających pozytywnie jakość ulic i chodników. Żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze".





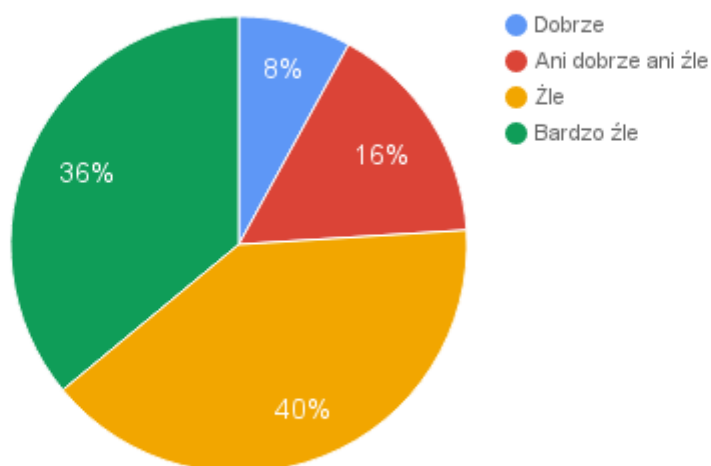
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Parkingi.

Wykres 6: Parkingi.

### Parkingi.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny parkingów, również przeważały odpowiedzi negatywne. Odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 76% ogółu odpowiedzi. Zdania nie posiada 16% badanych. Tylko 8% ankietowanych ocenia parkingi "dobrze". Tak jak przy ocenie pytania powyżej, żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze".



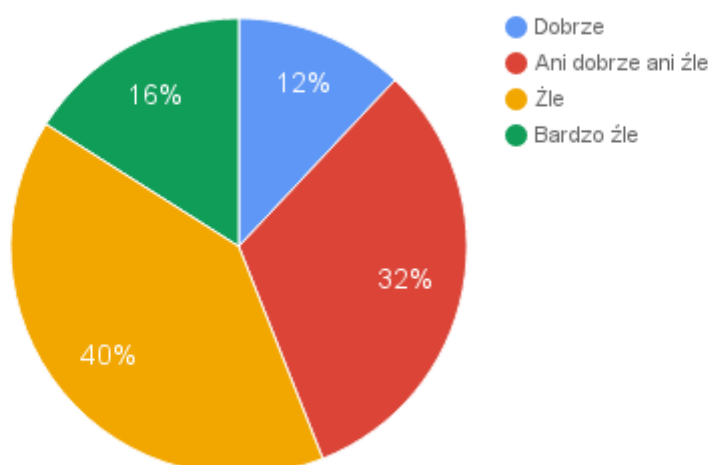
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Publiczne obiekty turystyczne.

Wykres 7: Publiczne obiekty turystyczne.

### Publiczne obiekty turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Zdecydowana większość (40% odpowiedzi "źle", a 16% "bardzo źle") ankietowanych negatywnie wypowiada się o publicznych obiektach turystycznych. 32% badanych wypowiada się neutralnie o dostępnych obiektach, a zaledwie 12% "dobrze".



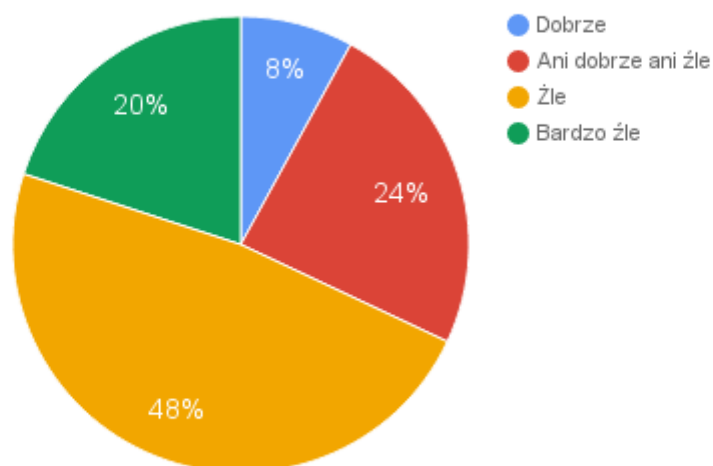
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Informacja i portale turystyczne.

Wykres 8: Informacja i portale turystyczne.

### Informacja i portale turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Podobnie w negatywnym tonie ankietowani wypowiadają się o informacji i portalach turystycznych. 68% ankietowanych ocenia dostępną informację "źle" oraz "bardzo źle". Tylko 8% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą". Pozostali nie mają zdania.



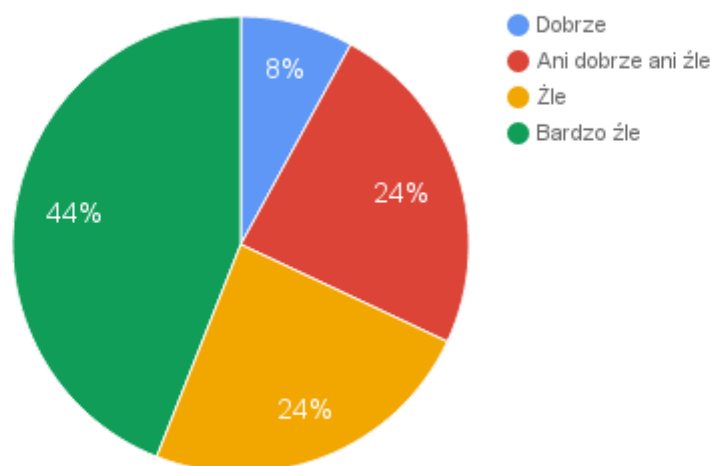
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Produkt lokalny.

Wykres 9: Produkt lokalny.

### Produkt lokalny.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Również w pytaniu o ocenę produktu lokalnego widać znaczną przewagę ocen negatywnych. Aż 68% badanych wystawiło opinię "źle" oraz "bardzo źle", ze znaczną przewagą tej ostatniej. Tylko 8% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą". Pozostali nie mają zdania.



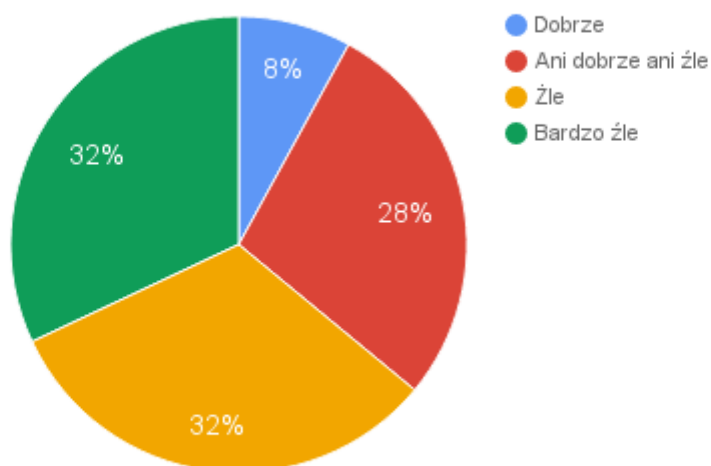
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Mobilne aplikacje turystyczne.

Wykres 10: Mobilne aplikacje turystyczne.

### Mobilne aplikacje turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Mobilne aplikacje turystyczne również są oceniane bardzo negatywnie. W sumie 64% badanych ocenia je negatywnie. Rozkład pomiędzy wybieraniem odpowiedzi "źle" oraz "bardzo źle" jest równy. Nie pojawiają się odpowiedzi "bardzo dobrze", a odpowiedź "dobrze" pada tylko 2 razy, co stanowi 8% ogółu badanych. Pozostali ankietowani nie mają zdania.

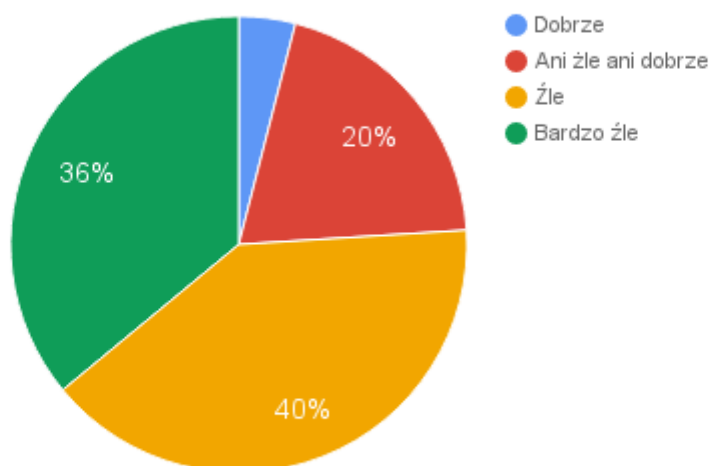




## Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

Wykres 11: Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

### Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Bardzo negatywnie oceniony został również stan publicznych sanitariatów, i stref relaksu. 19 negatywnych wypowiedzi ( "źle", "bardzo źle") w porównaniu do tylko 1 pozytywnej opinii ( "dobrze"). Co piąty ankietowany nie ma zdania.



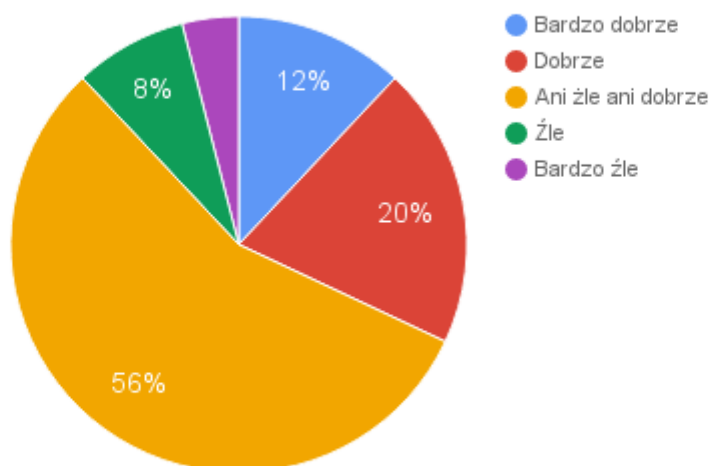
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Wydarzenia kulturalne.

Wykres 12: Wydarzenia kulturalne.

### Wydarzenia kulturalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Stosunkowo dobrze na tle pozostałych badanych tematów wypada ocena wydarzeń kulturalnych organizowanych w gminie Łagów. Pomijając oceny neutralne stanowiące 56% wypowiedzi, pozytywnie wypowiada się na omawiany temat 32% ankietowanych. Osób oceniających wydarzenia kulturalne w sposób negatywny jest zaledwie 12%.

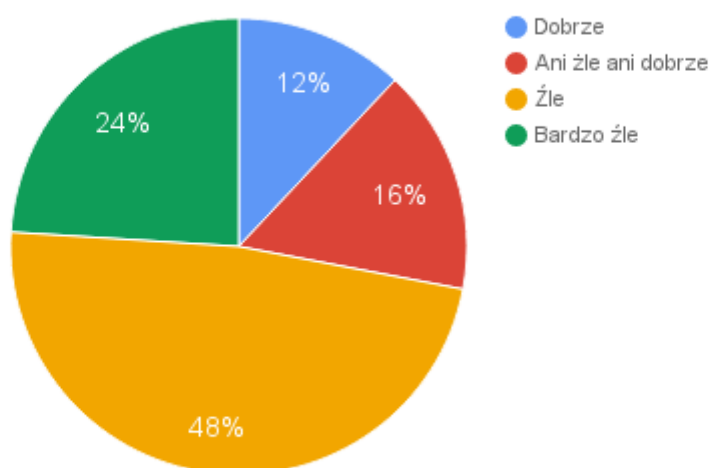




## Pamiątki, gadżety lokalne.

Wykres 13: Pamiątki, gadżety lokalne.

### Pamiątki, gadżety lokalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Na pytanie dotyczące oceny pamiątek i gadżetów lokalnych zdecydowana większość respondentów ma "bardzo źle", lub "źle" zdanie. Tylko niewielka grupa respondentów wybrała oceny ze skali "dobry" - 12 %, oraz "ani źle, ani dobrze" - 16%. W sumie 72%% negatywnych opinii, świadczy o sporym odsetku osób niezadowolonych z oferowanych pamiątek i lokalnych produktów reklamowych.

## Zapotrzebowanie turystyczne w Łągowie.

Ankietowanych zapytano również o opinię czego turyści szukają, oraz czego brakuje z punktu widzenia turysty w Łągowie. Pytanie to miało charakter otwarty, gdzie każdy ankietowany mógł swobodnie udzielić odpowiedzi.





# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Poniżej przedstawiono najczęściej pojawiające się odpowiedzi, oraz cytowane opinie niektórych respondentów (zamieszczone w cudzysłowie):

- Odpoczynku, ciszy, spokoju, relaksu. Blisko połowa ankietowanych wypowiada się o wyżej wspomnianych kwestiach. (40% ankietowanych),
- Plaży, dostępu do jeziora. Wśród ponad połowy ankietowanych ceniących sobie spędzanie czasu nad wodą pojawiają się również wypowiedzi o stworzeniu infrastruktury wodnej, takiej jak np. rowerki wodne, kajaki, czy łodzi do wędkowania. "Brakuje również publicznego, dostępnego dla wszystkich kąpieliska - porządnej, strzeżonej plaży, oraz parku wodnego". (40% ankietowanych),
- Imprez kulturalnych, atrakcji turystycznych. "Kina letniego", "brakuje wieczornych koncertów, kina choćby takiego w plenerze w amfiteatrze", "dobrze oznakowanych ścieżek rowerowych, zrewitalizowanych obiektów zabytkowych z możliwością ich zwiedzenia", "Ogólniedostępnej przestrzeni nad jeziorem przy zamku gdzie można i dowiedzieć się o historii Łagowa i okolicy", (32% ankietowanych),
- Obiektów gastronomicznych, bazy noclegowej. Według ankietowanych brakuje również punktów gdzie można by dobrze zjeść, przede wszystkim świeżą rybę.
- Inne wypowiedzi to głównie ocena walorów przyrodniczych i zapotrzebowania na dobre połączenia komunikacyjne, zwłaszcza z zachodem, czy niewystarczająca ilość miejsc parkingowych i parkingów.

## **Bariery turystyczne w Łagowie.**

Ankietowani udzielili również odpowiedzi na pytanie dotyczące co przeszkadza turystyce w Łagowie.

Do głównych niedogodności ankietowani zaliczyli, zły stan dróg i chodników, niewystarczająca ilość miejsc parkingowych, niedostosowanie dla osób





niepełnosprawnych i matek z wózkami. Pojawiają się również opinie o braku dbałości o zabytki i miejsca wypoczynku, od lat niezmieniony kalendarz imprez, brak dostępu do plaż, czy panujący brak porządku. Turystom przeszkadza również brak ścieżek rowerowych, czy dobrej komunikacji.

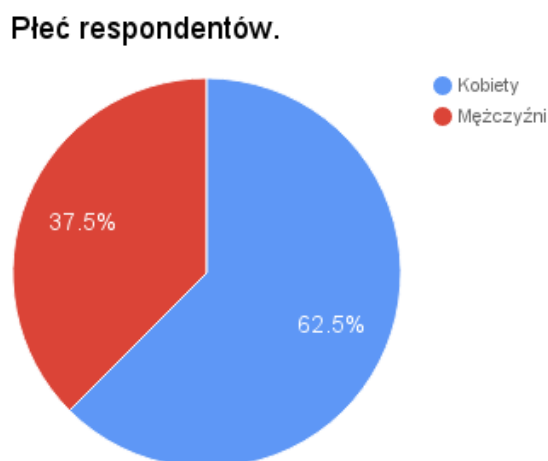
## Wyniki z badania bezpośredniego.

W poniższej części przedstawiono wyniki z badania przeprowadzonego podczas warsztatów, oraz opinie zebrane podczas spaceru studyjnego zebrane w dn. 23 listopada 2016 r.

## Metryczka Badanych

### Płeć respondentów.

Wykres 14: Płeć respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W badaniu wzięło udział 18 respondentów. 37,5% stanowili mężczyźni (8 badanych), a 62,5% kobiety (10 badanych). Odpowiedzi 1 respondentki nie będą brane pod



# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



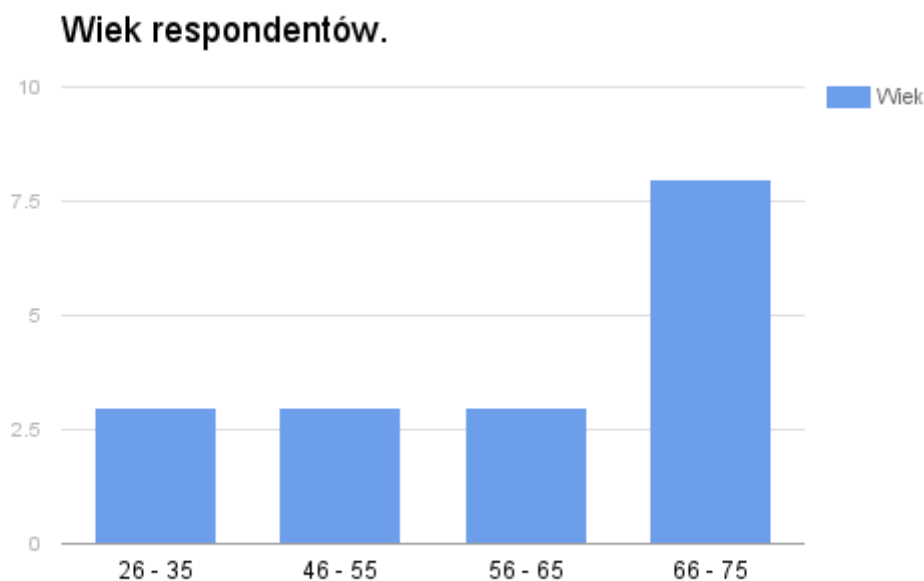
uwagę, ze względu na spore braki w udzielonych odpowiedziach. W związku z powyższym grupą odniesienia do dalszej analizy jest 17 respondentów (8 mężczyzn, 9 kobiet). Z analizy danych wynika, iż 14 badanych jest mieszkańcami gminy Łągów.

Wśród badanych osób, żadna nie zaznaczyła stopnia niepełnosprawności. Żaden ankietowany nie jest osobą niedowidząca, zaś dwóch respondentów jest niedosłyszących.

36% ankietowanych deklaruje, iż przeważnie podróżują w grupie, 41,2% samotnie. Dodatkowo 23,5% przeważnie podróżuje z dziećmi.

## Wiek respondentów.

Wykres 15: Wiek respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród badanych największy odsetek stanowili ankietowani w przedziale wieku 66 - 75 lat - 47,5 %. W przedziałach wiekowych 26 - 35 lat, 46-55 lat oraz 56 - 65 rozkład

# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



jest jednakowy i kształtuje się na poziomie 17,5 %. Z pozostałych przedziałów wiekowych nikt nie wziął udziału w badaniu.

## Ocena otoczenia

W celu zbadania opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łagowa ankietowani udzielili odpowiedzi na pytania dotyczące:

- walorów przyrodniczych Łagowa,
- infrastruktury i usług turystycznych Łagowa (drogi dojazdowe, chodniki, parkingi, publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, oraz pamiątki, gadżety lokalne ).

Dla uwidocznienia opinii ankietowanych na zadane pytania użyto 5-cio elementowej skali Likerta, gdzie gdzie 1 - oznacza bardzo źle, 5 - oznacza bardzo dobrze.

Poniżej przedstawiono wyniki z otrzymanych odpowiedzi.

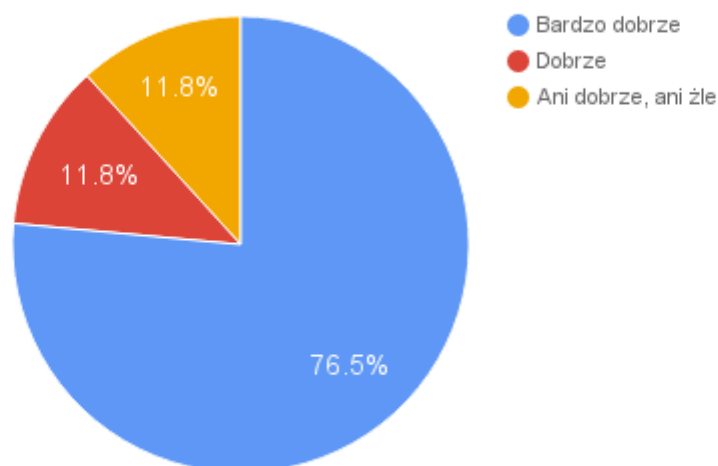




## Walory przyrodnicze Łagowa

Wykres 16: Walory przyrodnicze Łagowa.

### Ocena walorów przyrodniczych Łagowa.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Najliczniejszą grupę - 76,5% badanych (13 wypowiedzi) stanowią osoby bardzo dobrze oceniające otoczenie przyrodnicze Łagowa. Kolejna grupa - 11,8% ankietowanych (2 wypowiedzi) oceniła atrakcyjność środowiska na poziomie dobry. Tyle samo ankietowanych nie ma zdania co do oceny przyrody w Łagowie. Żaden z respondentów nie wystawił oceny negatywnej.



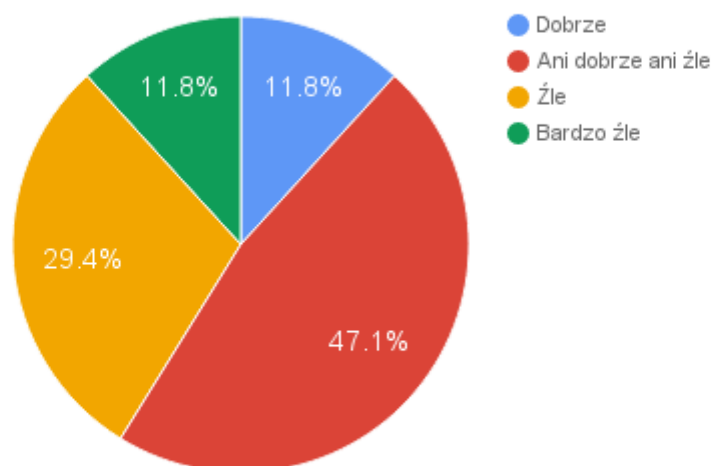
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Drogi dojazdowe.

Wykres 17: Drogi dojazdowe.

### Drogi dojazdowe.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Poziom dróg dojazdowych, zdaniem 11,8% ankietowanych, jest satysfakcjonujący (2 respondentów wybrało odpowiedź "dobrze"). Nikt nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze". Znaczna większość badanych, 41,2% wybrało odpowiedzi: "bardzo źle" oraz "źle". Odpowiedź "ani złe ani dobre" wybrała największa grupa badanych, stanowiąca 41,7% ankietowanych.



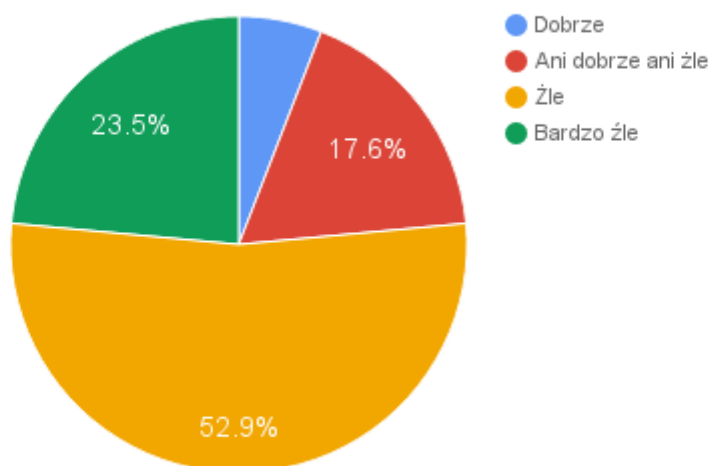
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Stan ulic i chodników.

Wykres 18: Stan ulic i chodników.

### Stan ulic i chodników.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny stanu ulic i chodników zdecydowanie przeważały odpowiedzi negatywne. Odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 76,4% ogółu odpowiedzi. Przy czym zdania nie ma 17,6% badanych. Tylko jeden badany ocenia jakość ulic i chodników na poziomie "dobrym". Żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze".



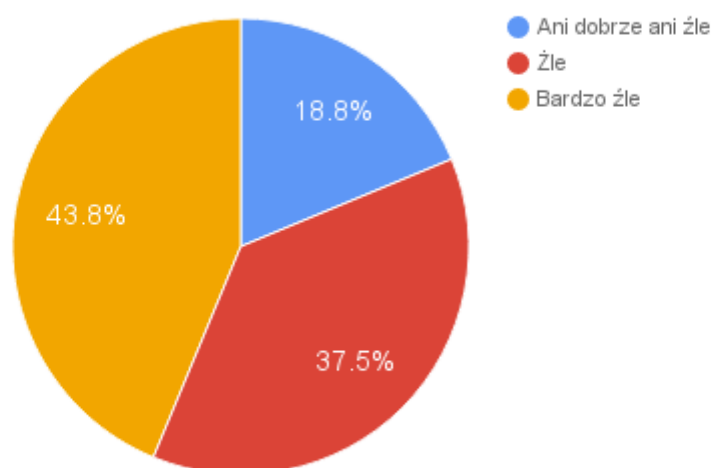
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Parkingi.

Wykres 19: Parkingi.

### Parkingi.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny parkingów, również przeważały odpowiedzi negatywne. Jeden respondent nie udzielił żadnej odpowiedzi. W pozostałych przypadkach odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 81,3% ogółu odpowiedzi. Zdania nie posiada pozostała część badanych. Żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "dobrze" ani "bardzo dobrze".





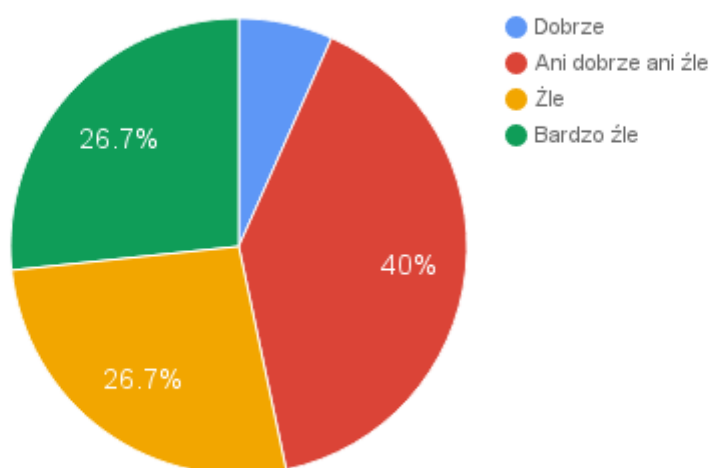
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Publiczne obiekty turystyczne.

Wykres 20: Publiczne obiekty turystyczne.

### Publiczne obiekty turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Dwóch ankietowanych nie udzieliło odpowiedzi na powyższe pytanie. 40% ankietowanych nie ma zdania na temat publicznych obiektów turystycznych. Większość badanych wypowiada się negatywnie o dostępnych obiektach, 53,4% (po 26,7% dla każdej z kategorii: "źle", oraz "bardzo źle"). Tylko jeden ankietowany wybrał odpowiedź "dobrze" (5,9%).



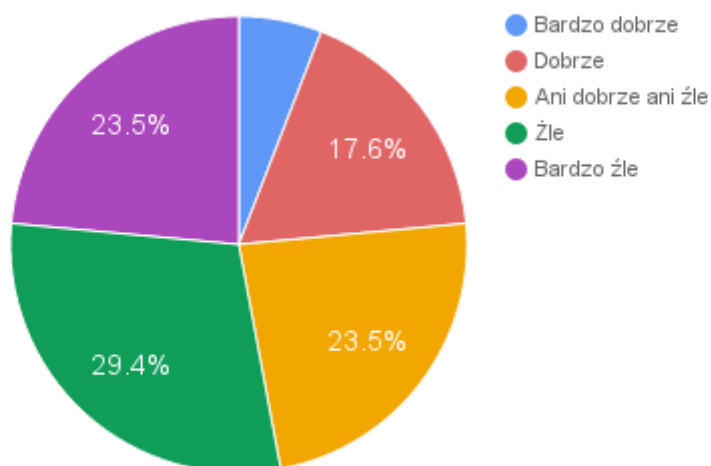
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Informacja i portale turystyczne.

Wykres 21: Informacja i portale turystyczne.

### Informacja i portale turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Ponad połowa badanych (53%) wypowiada się w negatywnym tonie o informacji i portalach turystycznych. 23,5% ankietowanych nie ma zdania. Tylko 23,6% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą" lub "bardzo dobrą".

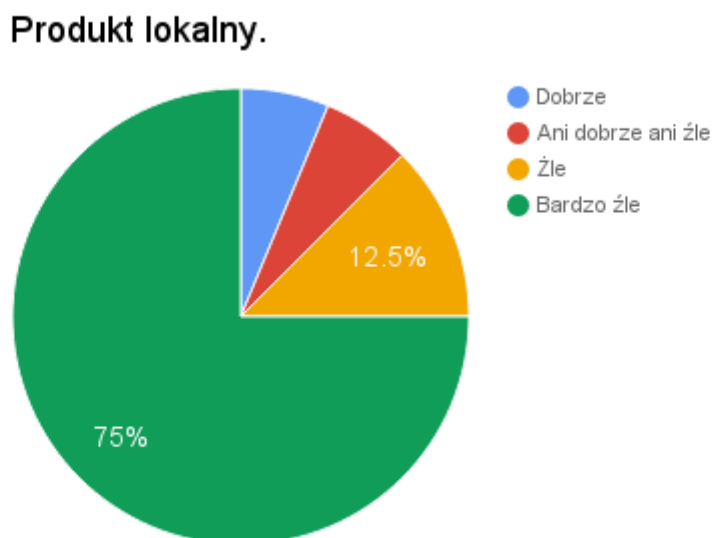


# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Produkt lokalny.

Wykres 22: Produkt lokalny.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Również w pytaniu o ocenę produktu lokalnego widać znaczną przewagę ocen negatywnych. Aż 87,5% badanych wystawiło opinię "źle" oraz "bardzo źle", ze znaczną przewagą tej ostatniej. Tylko 5,9% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą". Tyle samo respondentów nie ma zdania.

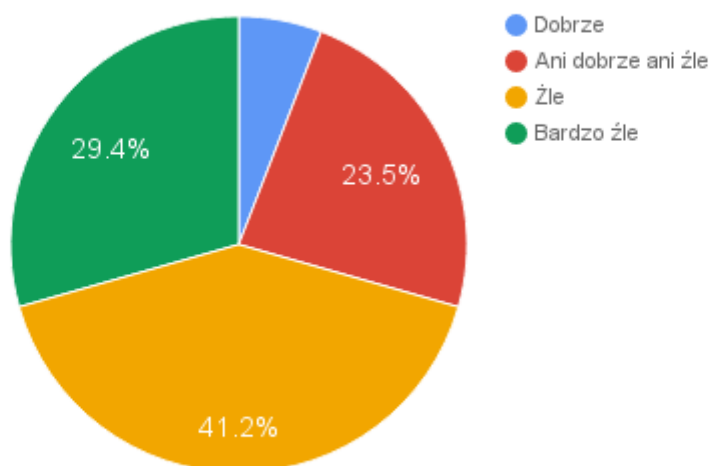




## Mobilne aplikacje turystyczne.

Wykres 23: Mobilne aplikacje turystyczne.

### Mobilne aplikacje turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Mobilne aplikacje turystyczne również są oceniane bardzo negatywnie. W sumie 70,6% badanych ocenia je negatywnie. Nie pojawiają się odpowiedzi "bardzo dobrze", a odpowiedź "dobrze" pada tylko jeden raz, co stanowi 5,9% ogółu badanych. Pozostali ankietowani nie mają zdania.

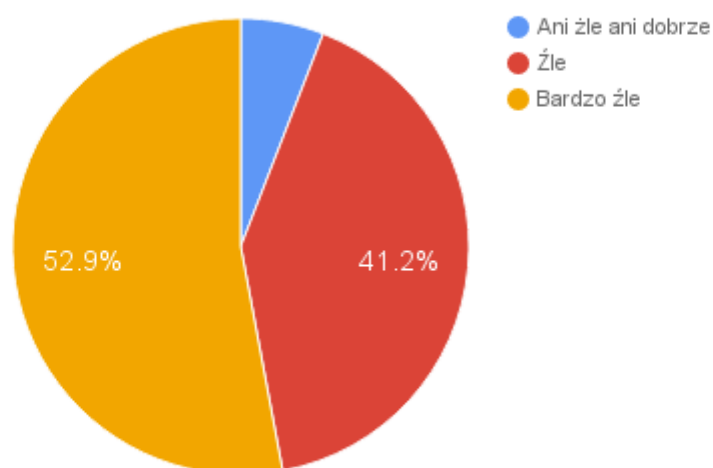




## Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

Wykres 24: Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

### Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Bardzo negatywnie oceniony został również stan publicznych sanitariatów, i stref relaksu. 16 negatywnych wypowiedzi (94,1% ogółu oddanych głosów) ( "źle", "bardzo źle") w porównaniu do tylko 1 neutralnej opinii ( "ani źle, ani dobrze").



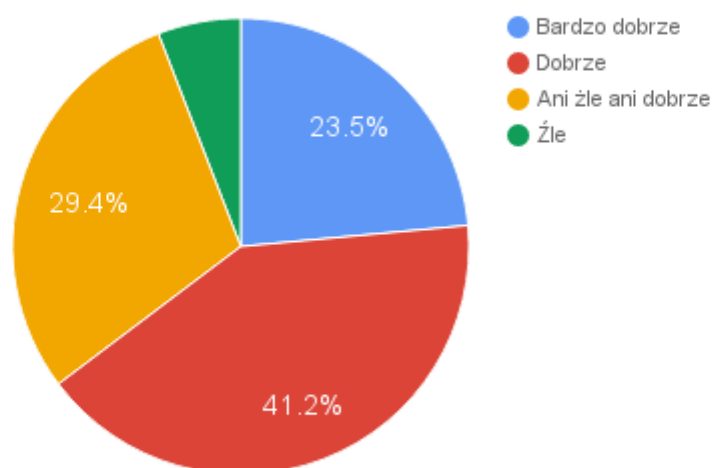
# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



## Wydarzenia kulturalne.

Wykres 25: Wydarzenia kulturalne.

### Wydarzenia kulturalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Stosunkowo dobrze na tle pozostałych badanych tematów wypada ocena wydarzeń kulturalnych organizowanych w gminie Łagów. Pomijając oceny neutralne stanowiące 29,4% wypowiedzi, pozytywnie wypowiada się na omawiany temat 64,7% ankietowanych. Osób oceniających wydarzenia kulturalne w sposób negatywny jest zaledwie 5,9%.

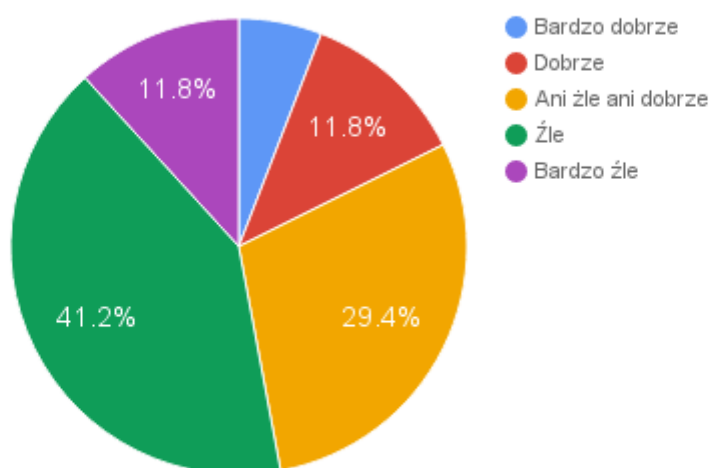




## Pamiątki, gadżety lokalne.

Wykres 26: Pamiątki, gadżety lokalne.

Pamiątki, gadżety lokalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Na pytanie dotyczące oceny pamiątek i gadżetów lokalnych większość respondentów (52,9%) ma "bardzo złe", lub "złe" zdanie. Tylko niewielka grupa respondentów wybrała oceny ze skali "dobry" - 11,8%, oraz "bardzo dobrze" - 5,9%. Pozostałe osoby wystawiły ocenę "ani źle, ani dobrze".

## Zapotrzebowanie turystyczne w Łagowie.

Ankietowanych zapytano również o opinię czego turyści szukają, oraz czego brakuje z punktu widzenia turysty w Łagowie. Pytanie to miało charakter otwarty, gdzie każdy ankietowany mógł swobodnie udzielić odpowiedzi.

Jak w przypadku odpowiedzi udzielonych przez internautów, respondenci wskazali podobnie, iż potrzeba im: odpoczynku, ciszy, spokoju, relaksu plaży, dostępu do



# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



jeziora, imprezy kulturalnych, atrakcji turystycznych, dobrze oznakowane szlaki turystyczne, parkingi, bazy turystyczno-noclegowej, oraz kolejki retro.

## **Bariery turystyczne w Łągowie.**

Ankietowani udzielili również odpowiedzi na pytanie dotyczące co przeszkadza turystyce w Łągowie.

Do głównych niedogodności ankietowani zaliczyli, zły stan dróg i chodników, niewystarczające miejsca parkingowe, brak oferty sprawdzającej się również poza sezonem, brak informacji turystycznej, czy toalet.

## **Podsumowanie wyników z ankiet**

Przeprowadzone badanie skierowane było do różnych grup docelowych, tak aby jak najszerszej poznać opinie społeczeństwa, oraz turystów na temat zapotrzebowania na realizację projektu.

Pytania dotyczyły opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łągowo (publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, pamiątki, gadżety lokalne) oraz pytania pomocnicze mające na celu poznanie potrzeb i obszarów wymagających zmiany.

Badanie zostało skonstruowane tak, aby obejmowało tematy dotąd nie badane, niemniej jednak czas w jakim ankietę była dostępna przy jednoczesnej konieczności ograniczenia ilości pytań do minimum może pozostawiać czytającemu pewien niedosyt wiedzy. Do tej pory podobne badania nie były organizowane w Gminie Łągowo. Jak dotąd brak jest opracowań dotyczących poruszanych w badaniach tematów w ujęciu konsultacji społecznych. Nie są również dostępne materiały zbierające opinie badanych grup, brak danych statystycznych dotyczących poruszanych tematów, nie ma analiz preferencji mieszkańców do zagospodarowania przestrzeni, ani opinii turystów.





# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Przedstawione opracowanie jest pierwszym przeprowadzonym do tej pory badaniem skierowanym do mieszkańców i osób odwiedzających gminę Łagów. Niemniej jednak ograniczeniem przy wyciąganiu jednoznacznych wyników może być stosunkowo niewielka względem populacji regionu grupa badanych. Z drugiej strony w prezentowanych pytaniach widać pewną tendencję, nawet mała grupa odpowiadała na pytania dotyczące istotnych kwestii w sposób bardzo zbliżony. Można więc wnioskować, iż w pewnym stopniu uzyskane wyniki można przełożyć na pewne trendy w populacji ogólnej.

Poniżej przedstawiono kilka najważniejszych aspektów z przeprowadzonego badania (w tym przypadku wnioski dotyczą tylko populacji badanej):

1. Turyści/osoby odwiedzające Łagów nie będące jej mieszkańcami:
  - przy ocenie walorów turystycznych Łagowa najliczniejszą grupę – 84% badanych stanowią osoby bardzo dobrze oceniające otoczenie przyrodnicze Łagowa. Biorąc po uwagę, iż tylko 1 respondent wystawił ocenę negatywną, można powiedzieć, iż otoczenie przyrodnicze Łagowa jest postrzegane przez ankietowanych na bardzo wysokim poziomie.
  - najgorzej oceniane są: drogi dojazdowe, stan ulic i chodników, publiczne obiekty turystyczne, informacja i portale turystyczne, mobilne aplikacje turystyczne, produkt lokalny, pamiątki i gadzety lokalne oraz publiczne sanitariaty, czy strefa relaksu.
  - średnio jest również oceniana oferta kulturalna Łagowa. Co prawda większość ankietowanych nie oceniła programu w sposób negatywny, ale przeważające odpowiedzi na poziomie „satisfakcjonującym” pozostawiają dużo do życzenia.
2. Mieszkańcy Łagowa i okolic:
  - 87,8% ankietowanych ocenia walory przyrodnicze Łagowa na poziomie „bardzo dobrym”, bądź „dobrym”. Żaden z respondentów nie wystawił oceny negatywnej.



# Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



- tak jak w przypadku ocen wystawianych przez turystów najgorzej oceniane są: drogi dojazdowe, stan ulic i chodników, publiczne obiekty turystyczne, informacja i portale turystyczne, mobilne aplikacje turystyczne, produkt lokalny, pamiątki i gadżety lokalne oraz publiczne sanitariaty, czy strefa relaksu.

- stosunkowo dobrze na tle pozostałych badanych tematów wypada ocena wydarzeń kulturalnych organizowanych w gminie Łagów.

### 3. Zapotrzebowanie turystyczne w Łagowie.

W obu przypadkach badani widzą ogromny potencjał na wykorzystanie bogatej kultury, dziedzictwa kulturowego oraz walorów przyrodniczych okolicy.

### 4. Bariery turystyczne w Łagowie.

Do głównych niedogodności ankietowani zaliczyli, zły stan dróg i chodników, niewystarczające miejsca parkingowe, brak oferty sprawdzającej się również poza sezonem, brak informacji turystycznej, czy toalet.

Jak przedstawiono powyżej konieczne jest więc przeprowadzenie gruntownych zmian w obszarze turystyczno-kulturowym. Wyniki z badania mogą posłużyć władzom lokalnym i samorządowym w celu podejmowania decyzji bieżących oraz planach na przyszłość. Dalsze badania, zarówno ankietowe jak i przeprowadzenie badań pogłębionych w terenie wydaje się zasadne i rekomendowane na przyszłość w celu lepszego poznania badanych kwestii.

