



Badania własne ankietowe

„Czego szuka turysta?”



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Wstęp

Ankieta przygotowana w celu poznania opinii na temat szeroko rozumianej turystyki w gminie Łagów. Na podstawie uzyskanych odpowiedzi sporządzono ocenę sytuacji m.in. opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łagowa (publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, pamiątki, gadżety lokalne) oraz pytania pomocnicze mające na celu poznanie potrzeb i obszarów wymagających zmiany.

W celu przeprowadzenia badania i zebrania niezbędnych pod względem ilościowym danych do analizy udostępniono interaktywną ankietę zamieszczoną na stronie internetowej Formularzy Google. Promocja trwała w listopadzie. Kampania prowadzona drogą internetową była targetowana na osoby pełnoletnie, zarówno kobiety jak i mężczyzn. Ankieta miała charakter anonimowy, składała się z 24 pytań zarówno otwartych jak i zamkniętych.

Dodatkowo podczas spotkania warsztatowego skierowanego do mieszkańców gminy Łagów, w dn.23 listopada 2016 r., uczestnicy mieli możliwość wypełnienia ankiety w wersji papierowej, zawierającej taki sam zestaw pytań.

Wyniki z obu ankiet zostały przedstawione poniżej.

W badaniu online wzięło udział w sumie 25 badanych (6 mężczyzn, i 19 kobiet), zaś podczas warsztatów 18 badanych (8 mężczyzn, i 10 kobiet).

Przed przystąpieniem do analizy baza danych została sprawdzona pod względem logiczności i kompletności odpowiedzi. Z bazy wszystkich ankiet wypełnianych online nie odrzucono żadnej z uwagi na błędy ankietowanych wynikłe z niezrozumienia pytań, bądź dość duże braki w wypełnionej ankiecie. Zaś z ankiet wypełnionych podczas warsztatów odrzucono 1 ankietę wypełnioną przez kobietę, ze względu na duże braki w odpowiedziach. Część ankiet, które miały niewielkie braki (wynikające z nieudzielenia odpowiedzi na niektóre pytania) pozostawiono do analiz. W takim przypadku



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



jest to zaznaczone przy analizie konkretnego pytania. Wykresy kolumnowe przedstawiają szczegółowy rozkład odpowiedzi badanej grupy na pytania badawcze. Do obliczeń zależności, testów statystycznych i wykresów brano pod uwagę wyłącznie ankietowanych, których dane pytania dotyczyły oraz tylko tych, którzy udzielili odpowiedzi na obydwie pytania korelacyjne.

W badaniu zostały użyte następujące statystyki:

- 1) Opis tabelaryczny – dane przedstawione są w postaci tabel z uwzględnieniem zależności najistotniejszych dla zbadania hipotez; tabele krzyżowe uwzględniają podstawowe zmienne niezależne takie jak np.: płeć, miejsce prowadzenia działalności.
- 2) Forma graficzna zaprezentowania danych – wykresy kołowe, kolumnowe, słupkowe
- 3) W analizie wykorzystano testy nieparametryczne będące najodpowiedniejsze z uwagi na jakościowy charakter badanych zmiennych.



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020

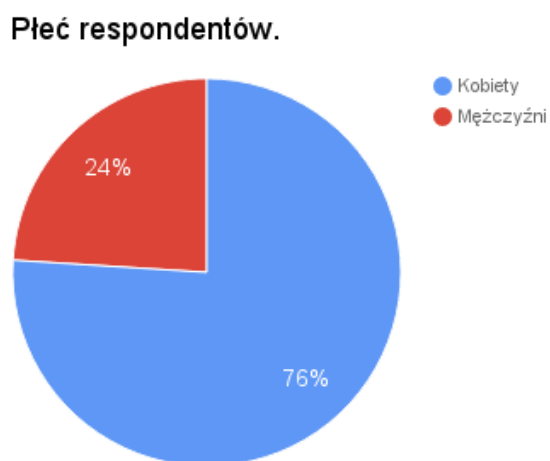


Wyniki z badania online

Metryczka Badanych

Płeć respondentów.

Wykres 1: Płeć respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W badaniu wzięło udział 25 respondentów. 24% stanowili mężczyźni (6 badanych), a 76% kobiety (19 badanych). Z analizy danych wynika, iż żaden badany nie jest mieszkańcem gminy Łagów.

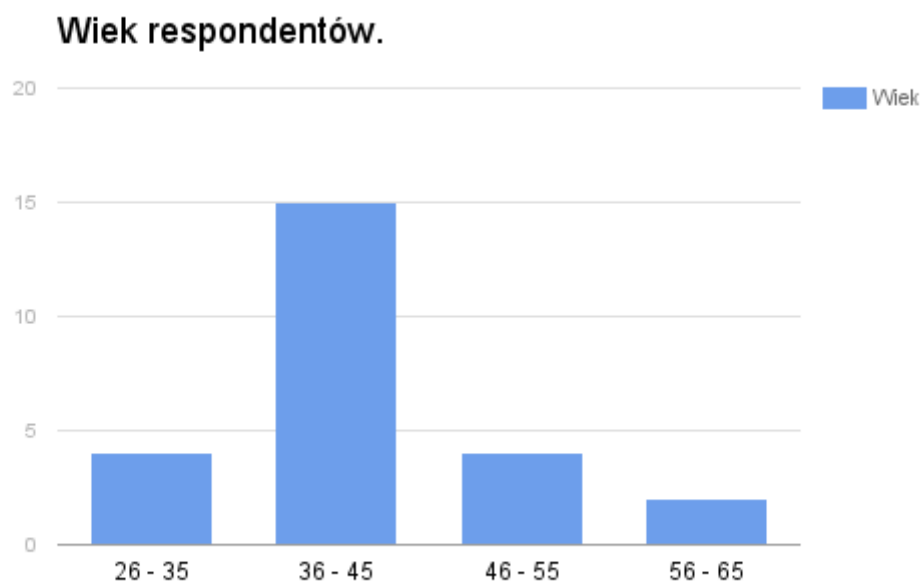


Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Wiek respondentów.

Wykres 2: Wiek respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród badanych największy odsetek stanowili ankietowani w przedziale wieku 36 - 45 lat - 60 %. W przedziałach wiekowych 26 - 35 lat, oraz 46-55 lat, w każdym z ww. przedziałów po 16% badanych. Najmniej badanych było w grupie 56 - 65 lat, tylko 8% badanych. Z pozostałych przedziałów wiekowych nikt nie wziął udziału w badaniu.

Wśród osób, które zaznaczyły stopień niepełnosprawności jest jedna osoba niedowidząca i jedna niedosłysząca.

Prawie połowa ankietowanych, 48% deklaruje, iż podróżuje w grupie. A ponad połowa, 52%, z dziećmi.





Ocena otoczenia

W celu zbadania opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łagowa ankietowani udzielili odpowiedzi na pytania dotyczące:

- walorów przyrodniczych Łagowa,
- infrastruktury i usług turystycznych Łagowa (drogi dojazdowe, chodniki, parkingi, publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, oraz pamiątki, gadżety lokalne).

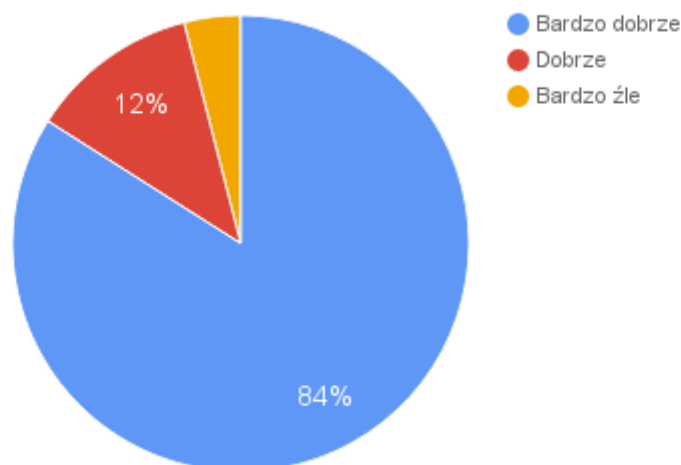
Dla uwidocznienia opinii ankietowanych na zadane pytania użyto 5-cio elementowej skali Likerta, gdzie gdzie 1 - oznacza bardzo źle, 5 - oznacza bardzo dobrze.

Poniżej przedstawiono wyniki z otrzymanych odpowiedzi.

Walory przyrodnicze Łagowa

Wykres 3 : Walory przyrodnicze Łagowa.

Ocena walorów przyrodniczych Łagowa.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



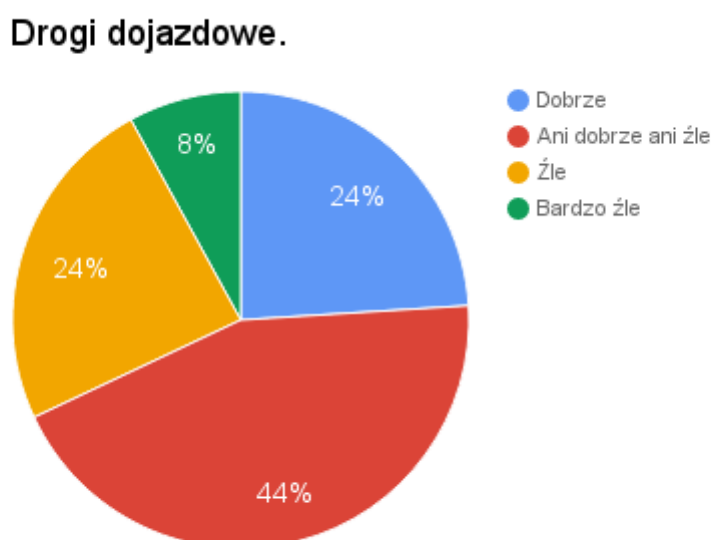
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Najliczniejszą grupę - 84% badanych (21 wypowiedzi) stanowią osoby bardzo dobrze oceniające otoczenie przyrodnicze Łagowa. Kolejna grupa - 12% ankietowanych (3 wypowiedzi) oceniła atrakcyjność środowiska na poziomie dobry. Biorąc po uwagę, iż tylko 1 respondent wystawił ocenę negatywną, można powiedzieć, iż otoczenie przyrodnicze Łagowa jest postrzegane przez ankietowanych na bardzo wysokim poziomie.

Drogi dojazdowe.

Wykres 4ł Drogi dojazdowe.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Poziom dróg dojazdowych, zdaniem 24% ankietowanych, jest satysfakcjonujący (6 respondentów wybrało odpowiedź "dobrze"). Nikt nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze". Znaczna większość badanych, 44% wybrało odpowiedź: "ani złe ani dobre" tym samym określając średnią jakość dróg dojazdowych. Niezadowolonych jest również wielu. W sumie odpowiedzi "bardzo źle" oraz "źle", pojawiło się u 32% badanych.



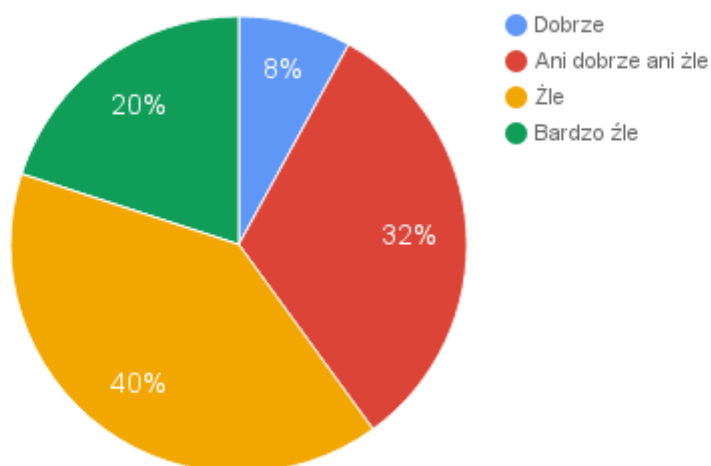
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Stan ulic i chodników.

Wykres 5: Stan ulic i chodników.

Stan ulic i chodników.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny stanu ulic i chodników zdecydowanie przeważały odpowiedzi negatywne. Odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 60% ogółu odpowiedzi. Przy czym zdania nie ma 32% badanych, co pozostawia tylko 8% oceniających pozytywnie jakość ulic i chodników. Żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze".

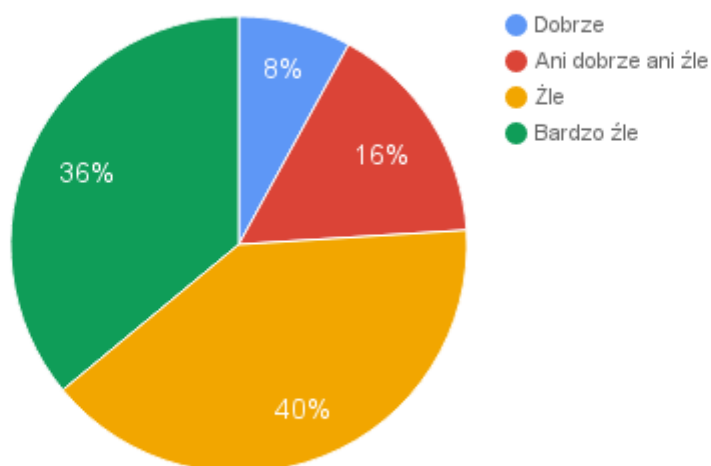




Parkingi.

Wykres 6: Parkingi.

Parkingi.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny parkingów, również przeważały odpowiedzi negatywne. Odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 76% ogółu odpowiedzi. Zdania nie posiada 16% badanych. Tylko 8% ankietowanych ocenia parkingi "dobrze". Tak jak przy ocenie pytania powyżej, żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze".



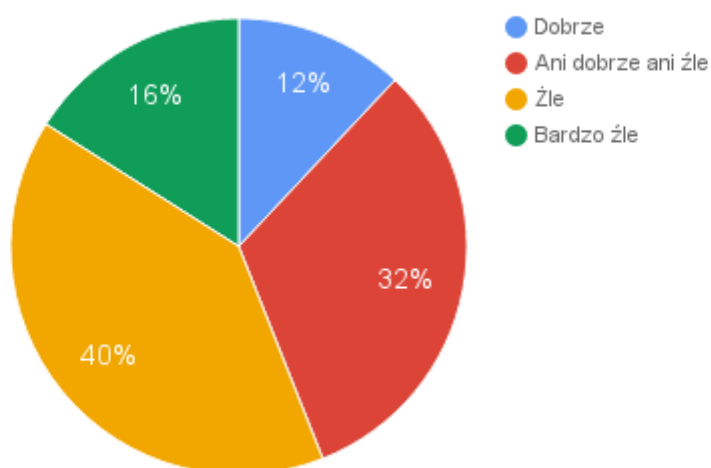
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Publiczne obiekty turystyczne.

Wykres 7: Publiczne obiekty turystyczne.

Publiczne obiekty turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Zdecydowana większość (40% odpowiedzi "źle", a 16% "bardzo źle") ankietowanych negatywnie wypowiada się o publicznych obiektach turystycznych. 32% badanych wypowiada się neutralnie o dostępnych obiektach, a zaledwie 12% "dobrze".



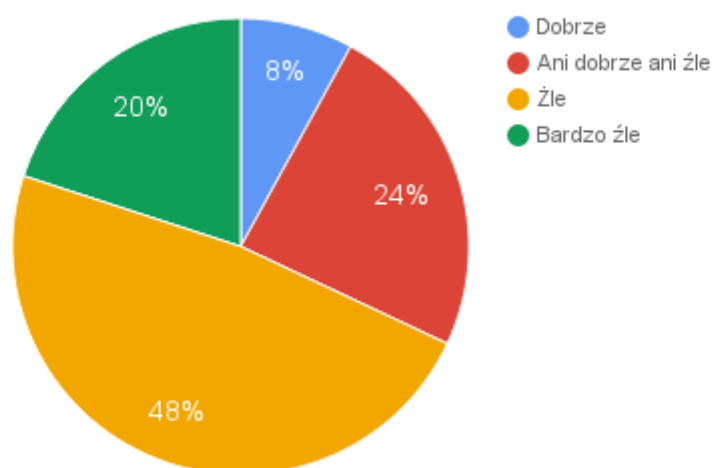
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Informacja i portale turystyczne.

Wykres 8: Informacja i portale turystyczne.

Informacja i portale turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Podobnie w negatywnym tonie ankietowani wypowiadają się o informacji i portalach turystycznych. 68% ankietowanych ocenia dostępną informację "źle" oraz "bardzo źle". Tylko 8% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą". Pozostali nie mają zdania.



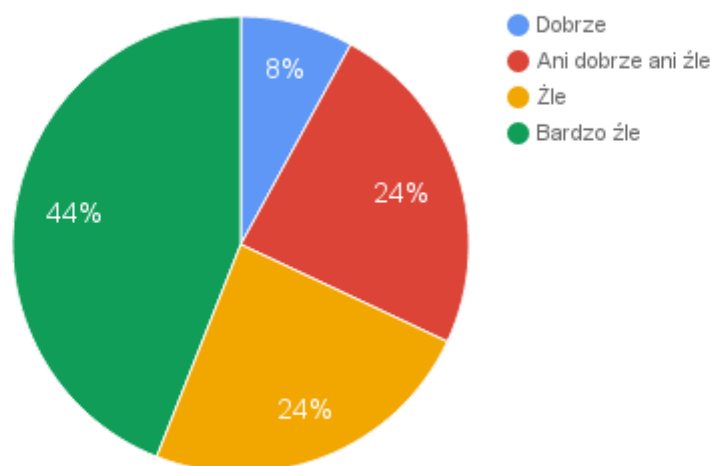
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Produkt lokalny.

Wykres 9: Produkt lokalny.

Produkt lokalny.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Również w pytaniu o ocenę produktu lokalnego widać znaczną przewagę ocen negatywnych. Aż 68% badanych wystawiło opinię "źle" oraz "bardzo źle", ze znaczną przewagą tej ostatniej. Tylko 8% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą". Pozostali nie mają zdania.

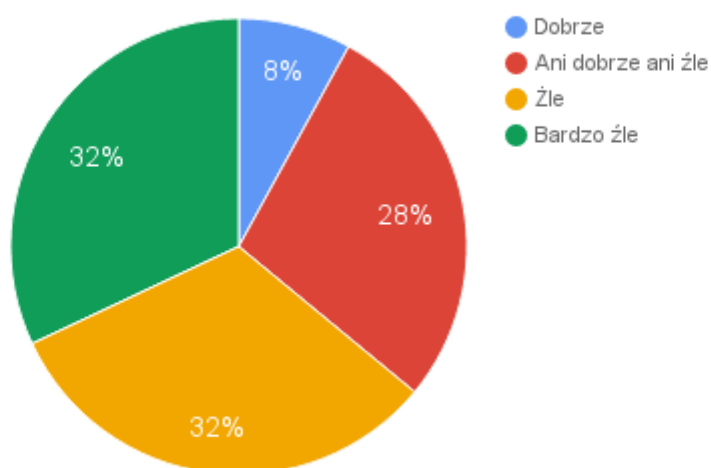




Mobilne aplikacje turystyczne.

Wykres 10: Mobilne aplikacje turystyczne.

Mobilne aplikacje turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Mobile aplikacje turystyczne również są oceniane bardzo negatywnie. W sumie 64% badanych ocenia je negatywnie. Rozkład pomiędzy wybieraniem odpowiedzi "źle" oraz "bardzo źle" jest równy. Nie pojawiają się odpowiedzi "bardzo dobrze", a odpowiedź "dobrze" pada tylko 2 razy, co stanowi 8% ogółu badanych. Pozostali ankietowani nie mają zdania.

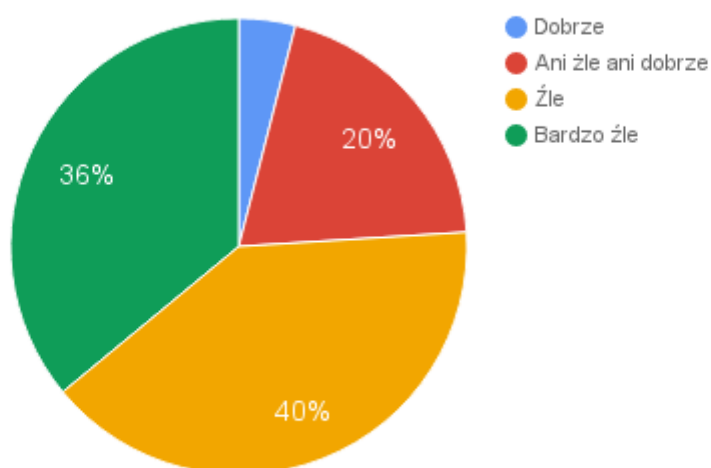




Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

Wykres 11: Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Bardzo negatywnie oceniony został również stan publicznych sanitariatów, i stref relaksu. 19 negatywnych wypowiedzi ("źle", "bardzo źle") w porównaniu do tylko 1 pozytywnej opinii ("dobrze"). Co piąty ankietowany nie ma zdania.



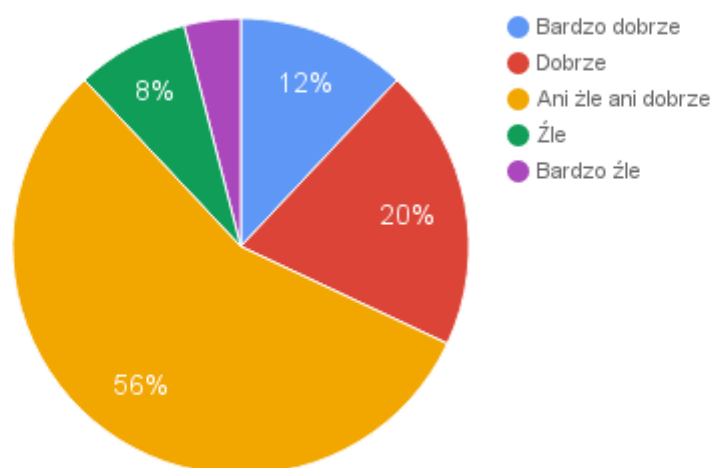
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Wydarzenia kulturalne.

Wykres 12: Wydarzenia kulturalne.

Wydarzenia kulturalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Stosunkowo dobrze na tle pozostałych badanych tematów wypada ocena wydarzeń kulturalnych organizowanych w gminie Łagów. Pomijając oceny neutralne stanowiące 56% wypowiedzi, pozytywnie wypowiada się na omawiany temat 32% ankietowanych. Osób oceniających wydarzenia kulturalne w sposób negatywny jest zaledwie 12%.

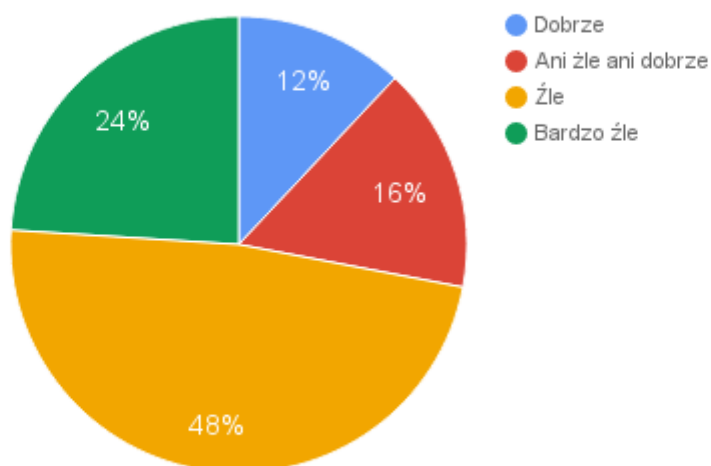




Pamiątki, gadżety lokalne.

Wykres 13: Pamiątki, gadżety lokalne.

Pamiątki, gadżety lokalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Na pytanie dotyczące oceny pamiątek i gadżetów lokalnych zdecydowana większość respondentów ma "bardzo złe", lub "złe" zdanie. Tylko niewielka grupa respondentów wybrała oceny ze skali "dobry" - 12 %, oraz "ani źle, ani dobrze" - 16%. W sumie 72%% negatywnych opinii, świadczy o sporym odsetku osób niezadowolonych z oferowanych pamiątek i lokalnych produktów reklamowych.

Zapotrzebowanie turystyczne w Łągowie.

Ankietowanych zapytano również o opinię czego turyści szukają, oraz czego brakuje z punktu widzenia turysty w Łągowie. Pytanie to miało charakter otwarty, gdzie każdy ankietowany mógł swobodnie udzielić odpowiedzi.



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Poniżej przedstawiono najczęściej pojawiające się odpowiedzi, oraz cytowane opinie niektórych respondentów (zamieszczone w cudzysłowie):

- Odpoczynku, ciszy, spokoju, relaksu. Blisko połowa ankietowanych wypowiada się o wyżej wspomnianych kwestiach. (40% ankietowanych),
- Plaży, dostępu do jeziora. Wśród ponad połowy ankietowanych ceniących sobie spędzanie czasu nad wodą pojawiają się również wypowiedzi o stworzeniu infrastruktury wodnej, takiej jak np. rowerki wodne, kajaki, czy łodzi do wędkowania. "Brakuje również publicznego, dostępnego dla wszystkich kąpieliska - porządnej, strzeżonej plaży, oraz parku wodnego". (40% ankietowanych),
- Imprez kulturalnych, atrakcji turystycznych. "Kina letniego", "brakuje wieczornych koncertów, kina choćby takiego w plenerze w amfiteatrze", "dobrze oznakowanych ścieżek rowerowych, zrewitalizowanych obiektów zabytkowych z możliwością ich zwiedzenia", "Ogólniedostępnej przestrzeni nad jeziorem przy zamku gdzie można i dowiedzieć się o historii Łagowa i okolicy", (32% ankietowanych),
- Obiektów gastronomicznych, bazy noclegowej. Według ankietowanych brakuje również punktów gdzie można by dobrze zjeść, przede wszystkim świeżą rybę.
- Inne wypowiedzi to głównie ocena walorów przyrodniczych i zapotrzebowania na dobre połączenia komunikacyjne, zwłaszcza z zachodem, czy niewystarczająca ilość miejsc parkingowych i parkingów.

Bariery turystyczne w Łagowie.

Ankietowani udzielili również odpowiedzi na pytanie dotyczące co przeszkadza turystyce w Łagowie.

Do głównych niedogodności ankietowani zaliczyli, zły stan dróg i chodników, niewystarczająca ilość miejsc parkingowych, niedostosowanie dla osób





niepełnosprawnych i matek z wózkami. Pojawiają się również opinie o braku dbałości o zabytki i miejsca wypoczynku, od lat niezmienny kalendarz imprez, brak dostępu do plaż, czy panujący brak porządku. Turystom przeszkadza również brak ścieżek rowerowych, czy dobrej komunikacji.

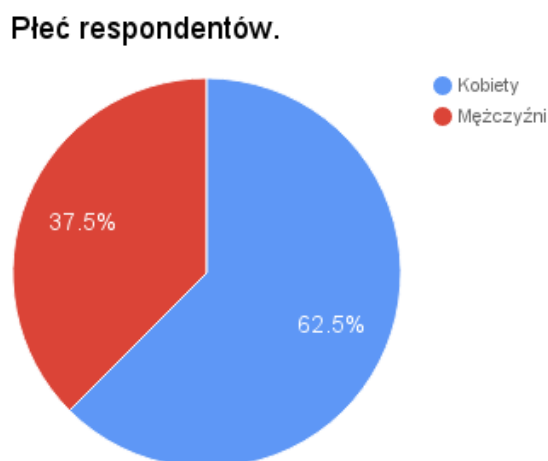
Wyniki z badania bezpośredniego.

W poniższej części przedstawiono wyniki z badania przeprowadzonego podczas warsztatów, oraz opinie zebrane podczas spaceru studyjnego zebrane w dn. 23 listopada 2016 r.

Metryczka Badanych

Płeć respondentów.

Wykres 14: Płeć respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W badaniu wzięło udział 18 respondentów. 37,5% stanowili mężczyźni (8 badanych), a 62,5% kobiety (10 badanych). Odpowiedzi 1 respondentki nie będą brane pod



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



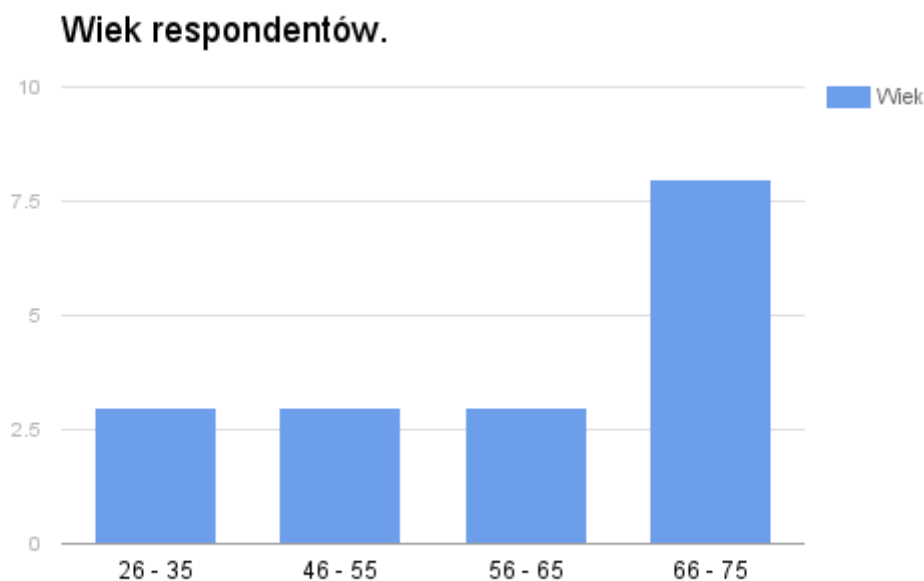
uwagę, ze względu na spore braki w udzielonych odpowiedziach. W związku z powyższym grupą odniesienia do dalszej analizy jest 17 respondentów (8 mężczyzn, 9 kobiet). Z analizy danych wynika, iż 14 badanych jest mieszkańcami gminy Łągów.

Wśród badanych osób, żadna nie zaznaczyła stopnia niepełnosprawności. Żaden ankietowany nie jest osobą niedowidząca, zaś dwóch respondentów jest niedosłyszących.

36% ankietowanych deklaruje, iż przeważnie podróżują w grupie, 41,2% samotnie. Dodatkowo 23,5% przeważnie podróżuje z dziećmi.

Wiek respondentów.

Wykres 15: Wiek respondentów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród badanych największy odsetek stanowili ankietowani w przedziale wieku 66 - 75 lat - 47,5 %. W przedziałach wiekowych 26 - 35 lat, 46-55 lat oraz 56 - 65 rozkład



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



jest jednakowy i kształtuje się na poziomie 17,5 %. Z pozostałych przedziałów wiekowych nikt nie wziął udziału w badaniu.

Ocena otoczenia

W celu zbadania opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łagowa ankietowani udzielili odpowiedzi na pytania dotyczące:

- walorów przyrodniczych Łagowa,
- infrastruktury i usług turystycznych Łagowa (drogi dojazdowe, chodniki, parkingi, publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, oraz pamiątki, gadżety lokalne).

Dla uwidocznienia opinii ankietowanych na zadane pytania użyto 5-cio elementowej skali Likerta, gdzie gdzie 1 - oznacza bardzo źle, 5 - oznacza bardzo dobrze.

Poniżej przedstawiono wyniki z otrzymanych odpowiedzi.

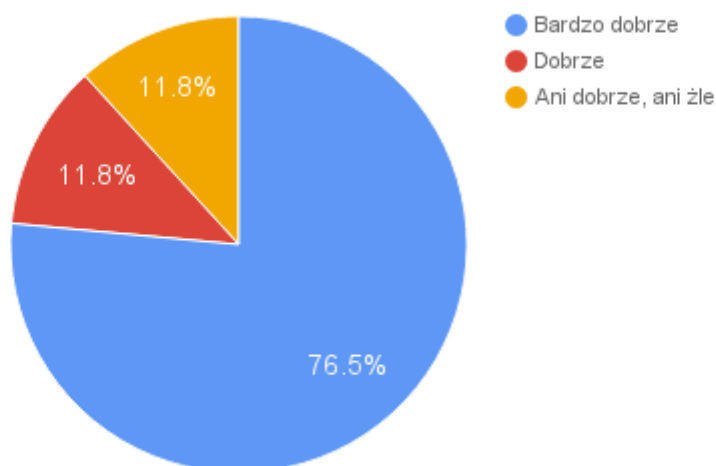




Walory przyrodnicze Łagowa

Wykres 16: Walory przyrodnicze Łagowa.

Ocena walorów przyrodniczych Łagowa.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Najliczniejszą grupę - 76,5% badanych (13 wypowiedzi) stanowią osoby bardzo dobrze oceniające otoczenie przyrodnicze Łagowa. Kolejna grupa - 11,8% ankietowanych (2 wypowiedzi) oceniła atrakcyjność środowiska na poziomie dobry. Tyle samo ankietowanych nie ma zdania co do oceny przyrody w Łagowie. Żaden z respondentów nie wystawił oceny negatywnej.



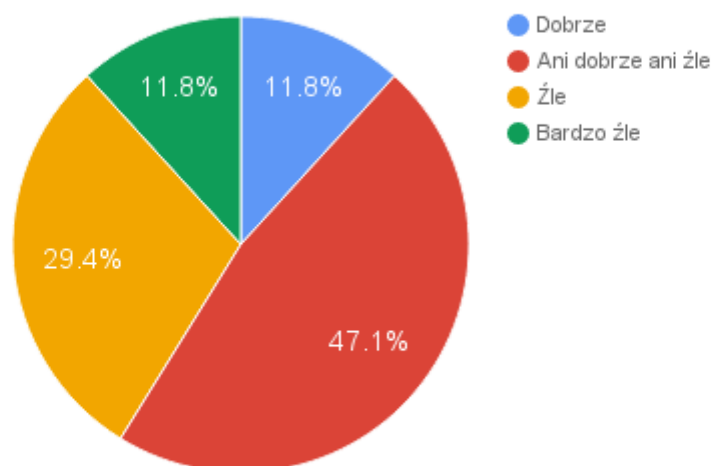
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Drogi dojazdowe.

Wykres 17: Drogi dojazdowe.

Drogi dojazdowe.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Poziom dróg dojazdowych, zdaniem 11,8% ankietowanych, jest satysfakcjonujący (2 respondentów wybrało odpowiedź "dobrze"). Nikt nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze". Znaczna większość badanych, 41,2% wybrało odpowiedzi: "bardzo źle" oraz "źle". Odpowiedź "ani złe ani dobre" wybrała największa grupa badanych, stanowiąca 41,7% ankietowanych.

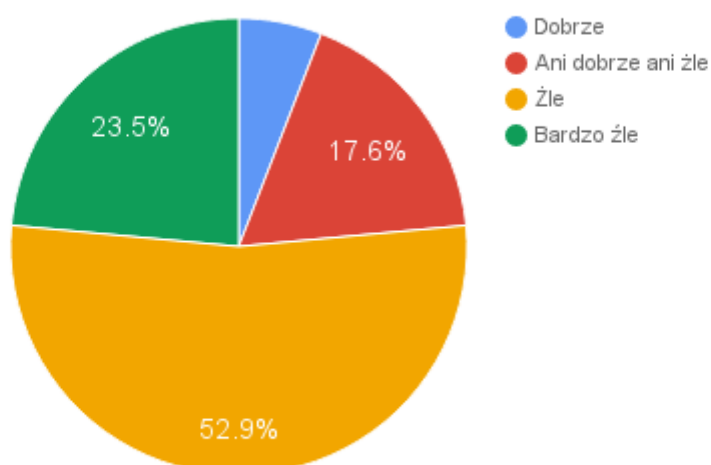




Stan ulic i chodników.

Wykres 18: Stan ulic i chodników.

Stan ulic i chodników.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny stanu ulic i chodników zdecydowanie przeważały odpowiedzi negatywne. Odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 76,4% ogółu odpowiedzi. Przy czym zdania nie ma 17,6% badanych. Tylko jeden badany ocenia jakość ulic i chodników na poziomie "dobrym". Żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "bardzo dobrze".



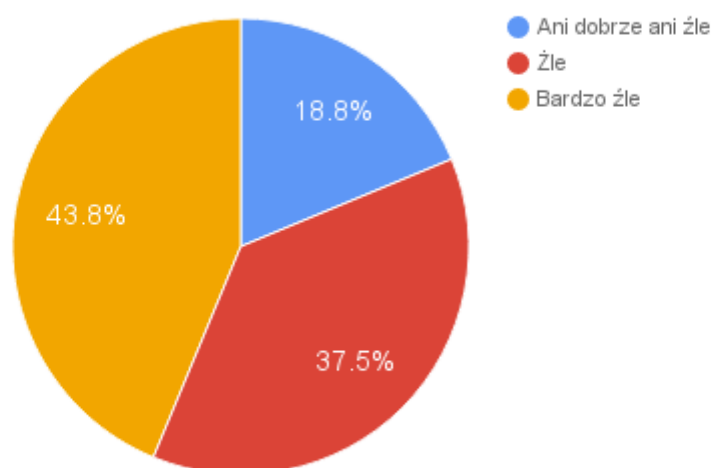
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Parkingi.

Wykres 19: Parkingi.

Parkingi.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku oceny parkingów, również przeważały odpowiedzi negatywne. Jeden respondent nie udzielił żadnej odpowiedzi. W pozostałych przypadkach odpowiedzi "źle" i "bardzo źle" stanowią, aż 81,3% ogółu odpowiedzi. Zdania nie posiada pozostała część badanych. Żaden ankietowany nie wybrał odpowiedzi "dobrze" ani "bardzo dobrze".



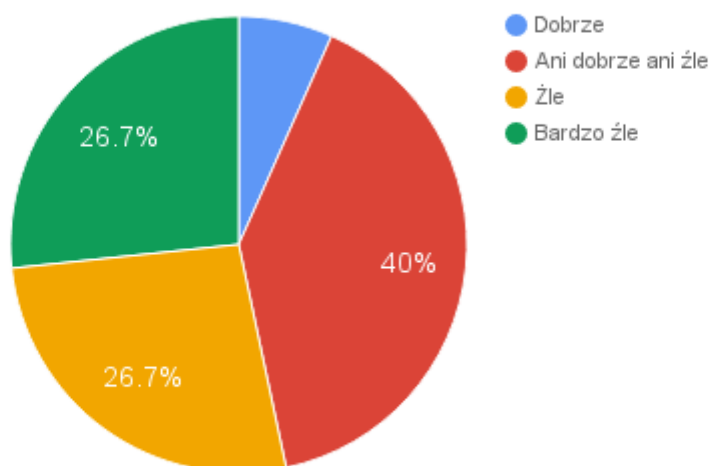
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Publiczne obiekty turystyczne.

Wykres 20: Publiczne obiekty turystyczne.

Publiczne obiekty turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Dwóch ankietowanych nie udzieliło odpowiedzi na powyższe pytanie. 40% ankietowanych nie ma zdania na temat publicznych obiektów turystycznych. Większość badanych wypowiada się negatywnie o dostępnych obiektach, 53,4% (po 26,7% dla każdej z kategorii: "źle", oraz "bardzo źle"). Tylko jeden ankietowany wybrał odpowiedź "dobrze" (5,9%).



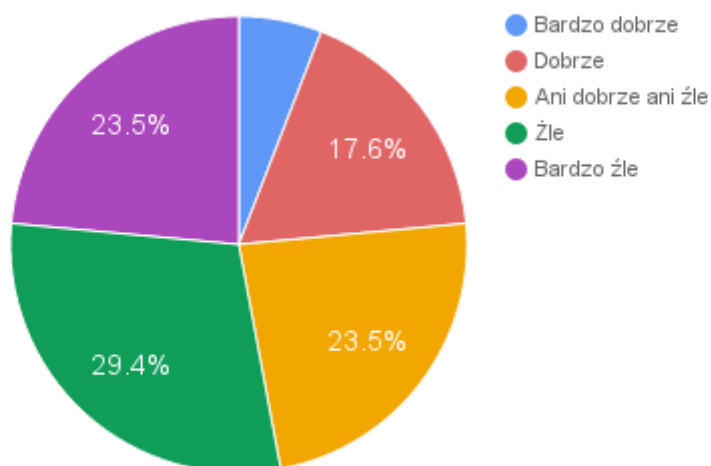
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Informacja i portale turystyczne.

Wykres 21: Informacja i portale turystyczne.

Informacja i portale turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Ponad połowa badanych (53%) wypowiada się w negatywnym tonie o informacji i portalach turystycznych. 23,5% ankietowanych nie ma zdania. Tylko 23,6% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą" lub "bardzo dobrą".

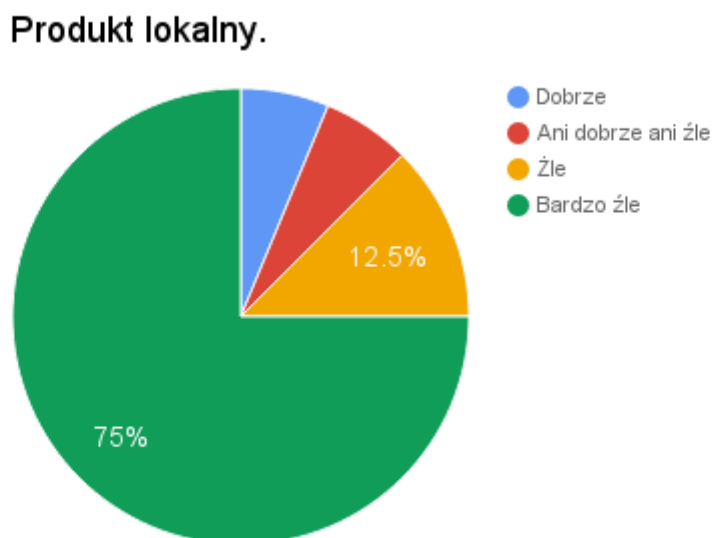


Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Produkt lokalny.

Wykres 22: Produkt lokalny.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Również w pytaniu o ocenę produktu lokalnego widać znaczną przewagę ocen negatywnych. Aż 87,5% badanych wystawiło opinię "źle" oraz "bardzo źle", ze znaczną przewagą tej ostatniej. Tylko 5,9% badanych wypowiedziało się w sposób pozytywny, wystawiając ocenę "dobrą". Tyle samo respondentów nie ma zdania.

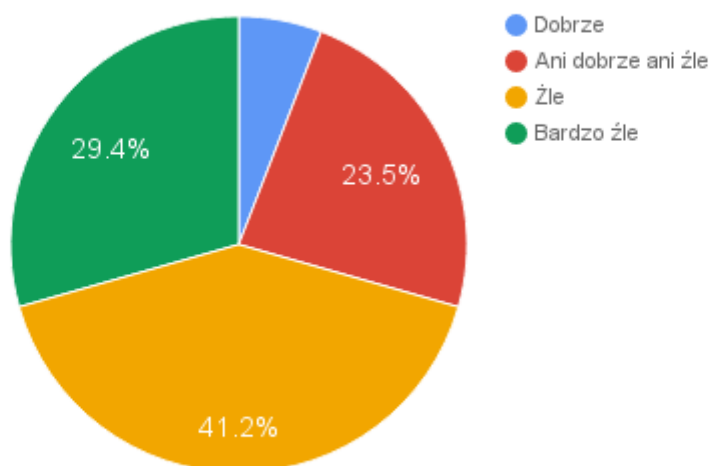




Mobilne aplikacje turystyczne.

Wykres 23: Mobilne aplikacje turystyczne.

Mobilne aplikacje turystyczne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Mobilne aplikacje turystyczne również są oceniane bardzo negatywnie. W sumie 70,6% badanych ocenia je negatywnie. Nie pojawiają się odpowiedzi "bardzo dobrze", a odpowiedź "dobrze" pada tylko jeden raz, co stanowi 5,9% ogółu badanych. Pozostali ankietowani nie mają zdania.

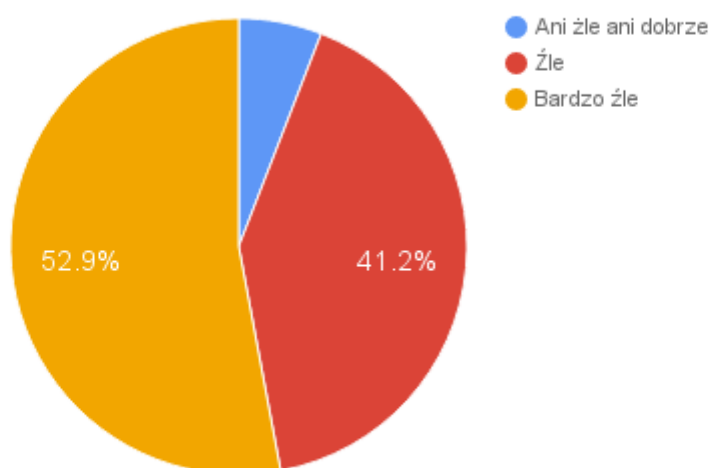




Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

Wykres 24: Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.

Publiczne sanitariaty i strefy relaksu.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Bardzo negatywnie oceniony został również stan publicznych sanitariatów, i stref relaksu. 16 negatywnych wypowiedzi (94,1% ogółu oddanych głosów) ("źle", "bardzo źle") w porównaniu do tylko 1 neutralnej opinii ("ani źle, ani dobrze").



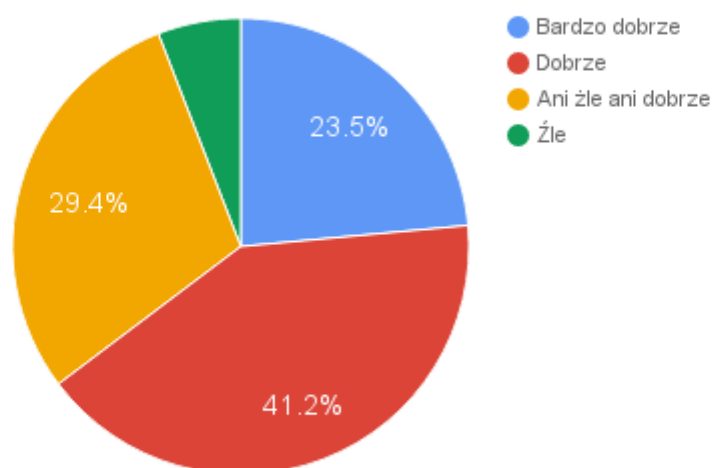
Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Wydarzenia kulturalne.

Wykres 25: Wydarzenia kulturalne.

Wydarzenia kulturalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Stosunkowo dobrze na tle pozostałych badanych tematów wypada ocena wydarzeń kulturalnych organizowanych w gminie Łagów. Pomijając oceny neutralne stanowiące 29,4% wypowiedzi, pozytywnie wypowiada się na omawiany temat 64,7% ankietowanych. Osób oceniających wydarzenia kulturalne w sposób negatywny jest zaledwie 5,9%.

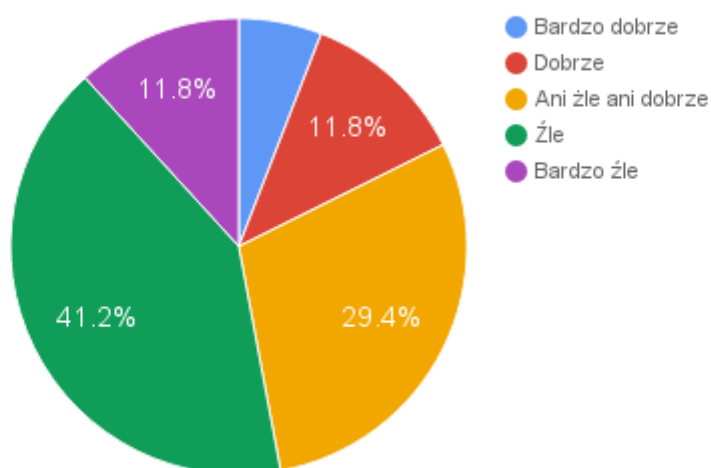




Pamiątki, gadżety lokalne.

Wykres 26: Pamiątki, gadżety lokalne.

Pamiątki, gadżety lokalne.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Na pytanie dotyczące oceny pamiątek i gadżetów lokalnych większość respondentów (52,9%) ma "bardzo złe", lub "złe" zdanie. Tylko niewielka grupa respondentów wybrała oceny ze skali "dobry" - 11,8%, oraz "bardzo dobrze" - 5,9%. Pozostałe osoby wystawiły ocenę "ani źle, ani dobrze".

Zapotrzebowanie turystyczne w Łagowie.

Ankietowanych zapytano również o opinię czego turyści szukają, oraz czego brakuje z punktu widzenia turysty w Łagowie. Pytanie to miało charakter otwarty, gdzie każdy ankietowany mógł swobodnie udzielić odpowiedzi.

Jak w przypadku odpowiedzi udzielonych przez internautów, respondenci wskazali podobnie, iż potrzeba im: odpoczynku, ciszy, spokoju, relaksu plaży, dostępu do



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



jeziora, imprezy kulturalnych, atrakcji turystycznych, dobrze oznakowane szlaki turystyczne, parkingi, bazy turystyczno-noclegowej, oraz kolejki retro.

Bariery turystyczne w Łągowie.

Ankietowani udzielili również odpowiedzi na pytanie dotyczące co przeszkadza turystyce w Łągowie.

Do głównych niedogodności ankietowani zaliczyli, zły stan dróg i chodników, niewystarczające miejsca parkingowe, brak oferty sprawdzającej się również poza sezonem, brak informacji turystycznej, czy toalet.

Podsumowanie wyników z ankiet

Przeprowadzone badanie skierowane było do różnych grup docelowych, tak aby jak najszerszej poznać opinie społeczeństwa, oraz turystów na temat zapotrzebowania na realizację projektu.

Pytania dotyczyły opinii na temat oceny infrastruktury i usług turystycznych Łągowo (publiczne obiekty turystyczne, informacje i portale turystyczne, produkt lokalny, mobilne aplikacje turystyczne, publiczne sanitariaty i strefy relaksu, wydarzenia kulturalne, pamiątki, gadżety lokalne) oraz pytania pomocnicze mające na celu poznanie potrzeb i obszarów wymagających zmiany.

Badanie zostało skonstruowane tak, aby obejmowało tematy dotąd nie badane, niemniej jednak czas w jakim ankietę była dostępna przy jednoczesnej konieczności ograniczenia ilości pytań do minimum może pozostawiać czytającemu pewien niedosyt wiedzy. Do tej pory podobne badania nie były organizowane w Gminie Łągowo. Jak dotąd brak jest opracowań dotyczących poruszanych w badaniach tematów w ujęciu konsultacji społecznych. Nie są również dostępne materiały zbierające opinie badanych grup, brak danych statystycznych dotyczących poruszanych tematów, nie ma analiz preferencji mieszkańców do zagospodarowania przestrzeni, ani opinii turystów.

Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



Przedstawione opracowanie jest pierwszym przeprowadzonym do tej pory badaniem skierowanym do mieszkańców i osób odwiedzających gminę Łagów. Niemniej jednak ograniczeniem przy wyciąganiu jednoznacznych wyników może być stosunkowo niewielka względem populacji regionu grupa badanych. Z drugiej strony w prezentowanych pytaniach widać pewną tendencję, nawet mała grupa odpowiadała na pytania dotyczące istotnych kwestii w sposób bardzo zbliżony. Można więc wnioskować, iż w pewnym stopniu uzyskane wyniki można przełożyć na pewne trendy w populacji ogólnej.

Poniżej przedstawiono kilka najważniejszych aspektów z przeprowadzonego badania (w tym przypadku wnioski dotyczą tylko populacji badanej):

1. Turyści/osoby odwiedzające Łagów nie będące jej mieszkańcami:
 - przy ocenie walorów turystycznych Łagowa najliczniejszą grupę – 84% badanych stanowią osoby bardzo dobrze oceniające otoczenie przyrodnicze Łagowa. Biorąc po uwagę, iż tylko 1 respondent wystawił ocenę negatywną, można powiedzieć, iż otoczenie przyrodnicze Łagowa jest postrzegane przez ankietowanych na bardzo wysokim poziomie.
 - najgorzej oceniane są: drogi dojazdowe, stan ulic i chodników, publiczne obiekty turystyczne, informacja i portale turystyczne, mobilne aplikacje turystyczne, produkt lokalny, pamiątki i gadżety lokalne oraz publiczne sanitariaty, czy strefa relaksu.
 - średnio jest również oceniana oferta kulturalna Łagowa. Co prawda większość ankietowanych nie oceniła programu w sposób negatywny, ale przeważające odpowiedzi na poziomie „satisfakcjonującym” pozostawiają dużo do życzenia.
2. Mieszkańcy Łagowa i okolic:
 - 87,8% ankietowanych ocenia walory przyrodnicze Łagowa na poziomie „bardzo dobrym”, bądź „dobrym”. Żaden z respondentów nie wystawił oceny negatywnej.



Gminny Program Rewitalizacji na lata 2016 – 2020



- tak jak w przypadku ocen wystawianych przez turystów najgorzej oceniane są: drogi dojazdowe, stan ulic i chodników, publiczne obiekty turystyczne, informacja i portale turystyczne, mobilne aplikacje turystyczne, produkt lokalny, pamiątki i gadżety lokalne oraz publiczne sanitariaty, czy strefa relaksu.

- stosunkowo dobrze na tle pozostałych badanych tematów wypada ocena wydarzeń kulturalnych organizowanych w gminie Łagów.

3. Zapotrzebowanie turystyczne w Łagowie.

W obu przypadkach badani widzą ogromny potencjał na wykorzystanie bogatej kultury, dziedzictwa kulturowego oraz walorów przyrodniczych okolicy.

4. Bariery turystyczne w Łagowie.

Do głównych niedogodności ankietowani zaliczyli, zły stan dróg i chodników, niewystarczające miejsca parkingowe, brak oferty sprawdzającej się również poza sezonem, brak informacji turystycznej, czy toalet.

Jak przedstawiono powyżej konieczne jest więc przeprowadzenie gruntownych zmian w obszarze turystyczno-kulturowym. Wyniki z badania mogą posłużyć władzom lokalnym i samorządowym w celu podejmowania decyzji bieżących oraz planach na przyszłość. Dalsze badania, zarówno ankietowe jak i przeprowadzenie badań pogłębionych w terenie wydaje się zasadne i rekomendowane na przyszłość w celu lepszego poznania badanych kwestii.

